

**Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**  
**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Организация и управление торгово–сбытовой деятельностью»**

**1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

**2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

Обязательная часть

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- устанавливать коммерческие связи, заключать договоры и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно–эпидемиологических требований к организации розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово – технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово – технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

Вариативная часть

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:*

- *использовать современные (прогрессивные) методы в организации коммерческой деятельности;*
- *владеть технологией организации торговли на ярмарках-выставках, товарных биржах, аукционах ;*
- *принимать участие в организации перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом;*
- *организовывать оборот тары в розничном торговом предприятии; -делать выбор типа и нормы оснащения предприятий торговли торгово-технологическим оборудованием;*
- *применять технику безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования;*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:*

- *товарообменные операции в сфере бизнеса;*
- *коммерческую работу на ярмарках и товарных биржах;*

- транспортное обеспечение торговых организаций;
- организацию индивидуальной и коллективной материальной ответственности в магазине;
- прогрессивные виды тары и повторное их использование, обеспечивающие снижение расходов на ее производство и оборот;
- организацию оснащения оборудованием и его техническое обслуживание;
- электробезопасность.

### **3. Структура дисциплины.**

#### **Раздел 1. Организация коммерческой деятельности**

Тема 1.1. Содержание коммерческой деятельности

Тема 1.2. Технологический процесс коммерческой деятельности

Тема 1.3. Товарные запасы и потоки

Тема 1.4. Транспорт в системе товароснабжения

### **4. Основные образовательные технологии.**

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов по изучению теоретических вопросов и выполнению практических заданий, компьютерное тестирование, подготовка докладов и сообщений, подготовка слайд-шоу, выполнение курсовых работ.

### **5. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5 Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 8 Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения

ОК 10 Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 11 Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора

и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово – технологическое оборудование

**6.Общая трудоёмкость дисциплины: 258 часов.**

**7.Форма контроля: экзамен.**