

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по УВР
ГБПОУ Уфимский торгово –
экономический колледж


Т.А. Ушакова

Приказ № 218 о/д от 08.09.2015 г.

Актуализовано:
Зам. директора по УВР
Т.А. Ушакова
№. н 222 о/д от 30.08.16г

Актуализовано:
Зам. директора по УВР
Т.А. Ушакова
№. н 237 о/д от 30.08.17г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

*Вариативная часть

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Разработчики: Фазуллина В.Р., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	<i>стр.</i> 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внешиэкономическая деятельность

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в Таможенном кодексе РФ
- формулировать записи в разделах внешнеторгового контракта;
- рассчитывать лицензионные платежи по международным контрактам;
- определять критерии выбора посредников;
- работать с расчетно-платежными документами;
- документально оформлять различные перевозки;
- классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Функции, сущность и характерные черты внешнеэкономической деятельности
- Особенности выхода на внешний рынок;
- Особенности продвижения товара на внешнем рынке;
- Товарная политика в международном маркетинге;
- Внешнеторговый контракт, его содержание;
- Договорно-правовой и валютно-финансовый механизм внешнеэкономической деятельности;
- Таможенное обслуживание внешнеэкономических связей;
- Транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеэкономических связей.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

... на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

*обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часа.*

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<i>Максимальная учебная нагрузка (всего)</i>	<i>54</i>
<i>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</i>	<i>36</i>
<i>в том числе:</i>	
<i>практические занятия</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	<i>18</i>
<i>в том числе:</i>	
<i>индивидуальная исследовательская работа</i>	<i>8</i>
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы</i>	<i>10</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины *Внеэкономическая деятельность*

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Уровень освоения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<p>Раздел 1. Функции, сущность и характерные черты внешнеэкономической деятельности</p>		6	
<p>Тема 1.1. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p><i>I</i> Понятие, сущность и формы внешнеэкономических связей (ВЭС): торговля, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество. Понятие о внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Значение внешнеэкономических связей для мировой экономики и страны в целом. Особенности участия РФ в современной мировой экономике.</p>	2	1
<p>Тема 1.2 Понятие международного маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие и сущность международного маркетинга. Понятие и составляющие международной маркетинговой среды: экономической, политико-правовой и культурной.</p> <p>Самостоятельная работа: Проанализировать и дать оценку внешнеэкономической деятельности предприятий из различных отраслей (торговля, банковская сфера, производство, сфера услуг). Комплексное исследование рынков</p>	2	

	<i>сбыта.Работу выполнить на ПК в программе PowerPoint.</i>			
Раздел 2. Особенности выхода на внешний рынок			32	
Тема 2. 1. Сущность экспорта	Содержание учебного материала		2	2
	1	<i>Способы проникновения на рынки отдельных стран: экспорт, совместная деятельность, прямое инвестирование. Понятие и виды экспорта. Понятие и виды совместной деятельности. Сущность прямого инвестирования. Преимущества и недостатки каждой из стратегий.</i>		
	Самостоятельная работа: <i>По средствам массовой информации подготовить сообщение о видах предпринимательской деятельности в РБ, осуществляемым по международным лицензиям. Работу выполнить на ПК в программе MSWord «Лицензия и лицензионная торговля»</i>		2	
Тема 2.2. Товарная политика в международном маркетинге	Содержание учебного материала		2	2
	1	<i>Товарная политика в международном маркетинге: понятие и сущность. Цели и задачи товарной политики в международном маркетинге. Стратегия экспорта. Факторы, благоприятные для экспортной деятельности. Разработка стратегии экспорта. Экспортные функции. Посредники, облегчающие экспортную деятельность. Стратегия импорта.</i>		
	Самостоятельная работа: <i>Подготовить доклад о роли государства в экспортной деятельности в программе MSWord</i>		2	

Тема 2.3. Особенности продвижения товара на внешний рынок	Содержание учебного материала		2	2
	1	Реклама и продвижение товара на внешний рынок. Метод “тяни-толкай”. Стандартизация рекламных программ.		
	Практическое занятие: «Определение конкурентоспособности товара»		2	
	Самостоятельная работа: По средствам массовой информации подготовить сообщение о видах рекламы, наиболее часто применяемых в РБ для продвижения товаров и услуг.		2	
Тема 2.4. Внешнеторговый контракт, его содержание	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие о внешнеторговом контракте купли-продажи. Основные разделы внешнеторгового контракта и их содержание. Виды внешнеторговых контрактов.		
	Практическое занятие: Базисные условия контракта. Отражение коммерческих условий внешнеторговой сделки в разделах контракта. Валютно-финансовые условия контракта и их позиции. Порядок фиксации в контракте условий и форм расчета. Распределение функций между экспортером и импортером и их фиксация в контракте. Базисные условия поставки “ИНКОТЕРМС-2000”.(Семинар)		2	
	Практическое занятие: «Составление внешнеторгового контракта»		2	
	Самостоятельная работа: Изучить содержание пунктов внешнеторгового контракта.		2	
Тема 2.5.	Содержание учебного материала			

Договорно-правовой и валютно-финансовый механизм внешнеэкономической деятельности	1	Правовые аспекты международной купли-продажи товаров и его стороны. Заключение договора (понятие о твёрдой и свободной оферте, о принципе свободы договора).	2	2
	Практическое занятие «Источники правового регулирования: международные договора (односторонние и многосторонние), акты международных организаций, акты высших судов, юридическая сила решений конституционного суда РФ»		2	
	Практическое занятие «Формы расчета и средства платежа»		2	
	Практическое занятие «Ознакомление с расчетно-платежными документами»		2	
	Самостоятельная работа: Аккредитив в практике внешнеэкономической деятельности в России.		2	
Раздел 3 Таможенное обслуживание внешнеэкономических связей			8	
Тема 3.1. Таможенная политика	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие таможенного дела и таможенной политики. Цели и задачи таможенной политики. Правовые и организационные основы перемещения и пропуска товаров через таможенную границу. Таможенное оформление. Понятие таможенных пошлин и их видах.		
Практическое занятие:			2	

	«Заполнение таможенной декларации»		
	Практическое занятие: Составить конспект «Ответственность за нарушение таможенных правил».	2	
	Самостоятельная работа: Изучение таможенного кодекса РФ.	2	
Раздел 4. Транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеэкономических связей		8	
Тема 4.1. Роль транспорта во внешней торговле	Содержание учебного материала	2	2
	1 Доставка грузов морем. Транспортировка по железной дороге. Автомобильные и воздушные перевозки.		
	Самостоятельная работа: Транспортное страхование.	2	
	Самостоятельная работа: Документационное оформление.	2	
	Практическая работа: «Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД СНГ»	2	
Итого		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, учебно-методические комплекты) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. *Внешиэкономическая деятельность: Учебник/ Е.Ф. Прокушев.- 8-е изд.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 500с.*
2. *Внешиэкономическая деятельность / И.С. Алексеев.- 2-е изд.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 304с.*
3. *Внешиэкономическая деятельность: Учебник/ В.А. Баринов.- 2-е изд.- М.: ФОРУМ, 2013.- 192с:ил. –(Профессиональное образование).*

Дополнительные источники:

1. Сафарова Е.Ю. *Таможенный кодекс таможенного союза изм. и доп. на 2011 год: РидГрупп. Читай. - 2014г. – 176 с.*
2. *Внешиэкономическая деятельность: Учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков.- 3-е изд., перераб. И доп., (Гриф), - Магистр, 2014. – 591 с.*
3. *Внешиэкономическая деятельность предприятия: Учебник/Иванов. – ИНФРА – М, 2014.*
5. Вологдин *Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие – 2-е, испр. – Юрайт, 2014. – 425 с.*
6. *Инкотермс: Международные правила толкования торговых терминов: Омега – Л, 2014. – 76 с.*
- 1 *Арустамов, Андреева. Внешнеэкономическая деятельность для СПО. – КноРус, - 2014. – 168.*
3. www.consultant.ru – «Консультант Плюс»
4. www.edu.ru- каталог образовательных ресурсов
5. www.aup.ru- электронные учебники по внешнеэкономической деятельности

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Освоенные умения</i>	
<i>ориентироваться в Таможенном кодексе РФ</i>	<i>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий</i>
<i>формулировать записи в разделах внешнеторгового контракта</i>	
<i>рассчитывать лицензионные платежи по международным контрактам</i>	
<i>определять критерии выбора посредников</i>	
<i>работать с расчетно-платежными документами</i>	
<i>документально оформлять различные перевозки</i>	
<i>классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД СНГ</i>	
<i>Усвоенные знания</i>	
<i>Функции, сущность и характерные черты внешнеэкономической деятельности</i>	<i>Текущий контроль: оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время аудиторных занятий.</i>
<i>Особенности выхода на внешний рынок</i>	
<i>Особенности продвижения товара на внешнем рынке</i>	
<i>Товарная политика в международном маркетинге</i>	
<i>Внешнеторговый контракт, его содержание</i>	
<i>Договорно-правовой и валютно-финансовый механизм внешнеэкономической деятельности</i>	
<i>Таможенное обслуживание внешнеэкономических связей</i>	
<i>Транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеэкономических связей.</i>	
<i>Итоговый контроль – дифференцированный зачет</i>	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

<i>№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;</i>	
<i>БЫЛО</i>	<i>СТАЛО</i>
<i>Основание:</i>	
<i>Подпись лица внесшего изменения</i>	