

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по УВР
ГБПОУ Уфимский торгово –
экономический колледж


Т.А. Ушакова

Приказ № 218 о/д от 08.09.2015 г.

актуализировано:
Зам. директора по УВР
Т.А. Ушакова
пр. № 222 о/д от 31.08.17г

актуализировано:
Зам. директора по УВР
Т.А. Ушакова
пр. № 237 о/д 30.08.17г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2015

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **21.02.05 Земельно-имущественные отношения.**

Организация-разработчик: ГБПОУ Уфимский торгово-экономический колледж

Разработчики: преподаватели Л.З. Латыпова, Г.Ф. Мухарямова

Рекомендована

Заключение Экспертного совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО21.02.05 Земельно-имущественные отношения. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке специалистов среднего звена в области геодезии на базе среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

Обязательная часть

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

Вариативная часть

- анализировать типичные конфликты на практике в организации и разрабатывать рекомендации по предотвращению конфликтной ситуации;
- разрабатывать мероприятия по предотвращению стрессовых ситуаций;
- построение SWOT матрицы организации.
- разрабатывать схемы цен на недвижимость в г. Уфа;
- рассчитывать эффективность разных видов рекламы;
- осуществлять сбор маркетинговой информации на рынке недвижимости;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

Обязательная часть

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Вариативная часть

- *Формальная и неформальная организации.*
- *Жизненный цикл организации. Основные фазы развития.*
- *Стратегическое планирование*
- *Методику проведения «мозгового штурма»*
- *Сущность и природу конфликтов.*
- *Сущность и виды власти и влияния*
- *Способы и методы управления ресурсами*
- *Особенности менеджмента в земельно-имущественных отношениях*
- *Направления маркетинговой коммуникации*
- *Виды рекламы недвижимости*
- *Важнейшие направления маркетинговых исследований*

Специалист по земельно-имущественным отношениям базовой подготовки должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 (*57 + 93 вариатив*) часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 (*38 + 62 вариатив*) часов; самостоятельной работы обучающегося 50 (*19 + 31 вариатив*) часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150 (57+ 93 <i>вариатив</i>)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100 (38+ 62 <i>вариатив</i>)
в том числе:	
практические занятия	48 (18 + 30 <i>вариатив</i>)
контрольные работы	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50 (19 + 31 <i>вариатив</i>)
в том числе:	
индивидуальная исследовательская работа	20
внеаудиторная самостоятельная работа	30
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Функции, сущность и характерные черты современного менеджмента			
Введение	Содержание учебного материала:	2	1
	1 Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Предмет, задачи менеджмента. Интеграционный подход к восприятию менеджмента. Характеристика основных категорий системы управления. Субъект, объект управления. Особенности современного менеджмента. ОК 1-3		
	Самостоятельная работа: Сообщение – доклад: «Качества современного менеджера»	2	
Тема 1.1 Взаимосвязь функций менеджмента	Содержание учебного материала:	2	2
	1 Характеристика основных функций менеджмента как циклического процесса в организации. Взаимозависимость и взаимосвязь функций управления (планирование, организация, мотивация и контроль).		
	Самостоятельная работа: Привести примеры реализации основных функций управления в организации г.Уфы.	2	
Тема 1.2	Содержание учебного материала:	4 (2+2 вариатив)	3

Внутренняя и внешняя среда организации	1	Внутренняя среда организации и ее основные элементы. Цель, задачи, структура, технология, люди. Организация как система взаимозависимых и взаимосвязанных переменных. ПК 2.6 Внешняя среда организации. Особенность взаимодействия факторов внешней среды. Среда прямого и косвенного значения. Характерные черты внешней среды организации. ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.2		
	2	<i>Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации. Формальная и неформальная организации. Жизненный цикл организации. Основные фазы развития.</i> ПК 2.6 Контрольная работа		
	Практические занятия: <i>«Неформальная организация» Анализ внутренней среды колледжа.</i>		4 вариатив	
	Самостоятельная работа: Анализ внутренней и внешней среды организации <i>Анализ конкурентной среды предприятия.</i>		4 (2 + 2 вариатив)	
	Тема 1.3 Организация и типы ее структур		2 вариатив	3
	Содержание учебного материала:			
1	Характеристика типичных организационных структур управления. Звенья и уровни управления. Линейная, функциональная и штабная организационные структуры управления в организации. Основные службы управления в организации. <i>Цели, задачи, структура, технология, люди. Концепция жизненного цикла организации. Основные фазы. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.</i>			
Практические занятия: <i>Построение «Организационная структура управления различных типов» с применением ПК</i>		2 вариатив		
Самостоятельная работа: Определить на практике тип организационной структуры конкретной организации г. Уфы.		2		
Тема 1.4	Содержание учебного материала:	2	3	

Система методов управления	1	Система методов управления организацией организации. Организационно- административные методы управления. Экономические методы. Социально-психологические методы. Сущность и взаимосвязь методов управления с функциями. Организация системы управления в организации.		
	Практические занятия: Конкретная ситуация. «Система методов управления на предприятии»		2	
	Самостоятельная работа: Составление проекта системы методов управления в конкретной организации.		2	
Тема 1.5 Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала:		4 (2+2 <i>вариатив</i>)	3
	1	Сущность и значение управленческих решений для деятельности менеджера организации. Методика принятия управленческого решения, основные этапы и условия. Характеристика процесса принятия и реализации управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Индивидуальные и групповые методы принятия решений. ОК 3, ПК 2.3, ПК 2.4		
	2	<i>Методика проведения «мозгового штурма» А.Осборна. Цели и правила проведения «мозгового штурма». Особенности письменной и устной мозговой атаки.</i> Контрольная работа.		
	Практические занятия: <i>«Мозговая атака»</i> Конкретные ситуации «Управление в организации».		2 <i>вариатив</i>	
	Самостоятельная работа: Анализ типичных управленческих решений в практике организации		2	
Тема 1.6 Планирование как основная функция менеджмента Стратегическое планирование	Содержание учебного материала:		4 (2+2 <i>вариатив</i>)	3
	1	Сущность и функции планирования в организации. Субъекты планирования в организации. <i>Этапы стратегического планирования. Методы реализации стратегического планирования.</i> <i>Понятие и значение миссии организации для перспективы развития. Узкое и широкое понимание миссии организации.</i> Определение целей организации. Значение целей и их классификация. Типичные ошибки при постановке целей. Иерархия целей для организации.		

	2	Ситуационный анализ организации. <i>Матрица SWOT. Основная идея SWOT-анализа. Тактическое планирование в организации. Стадии и процесс тактического планирования в работе менеджера организации.</i>		
		Практические занятия: <i>Построение SWOT матрицы по своей организации.</i>	2 варианта	
		Самостоятельная работа: <i>Анализ узкого и широкого понимания миссии конкретной организации. Разработка предложений по оптимизации стратегического планирования организации. Составление стратегического плана работы менеджера организации.</i>	6	
Раздел 2. Основные элементы цикла менеджмента				
Тема 2.1 Сущность мотивации.		Содержание учебного материала:	2	3
	1	Мотивация. Характеристика процесса мотивации. Основные теории мотивации, их особенности и их применение. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Первичные и вторичные потребности и особенности проявления у различных типов работников. <i>Рекомендации руководителю по мотивации коллектива. ОК 6</i> <i>Стимулы к труду. Факторы и критерии мотивации. Заработная плата, собственное развитие, рабочая среда, стабильность, интерес к работе, стабильность и полезность труда. Индивидуальная и групповая мотивация. ОК 6</i>		
		Практические занятия: Тренинг «Мотивация деятельности» <i>Тренинг «Потребности человека» с применением ПК</i>	2	
		Самостоятельная работа: Определить мотиваторы различных типов работников.	2	
Тема 2.2 Сущность управленческого контроля		Содержание учебного материала:	2	3
	1	Контроль в управлении. Этапы, виды и правила контроля. Процесс инструктирования подчиненных по исполнению управленческих решений. Негативные проявления контроля в управлении. <i>Правила и рекомендации Г. Шредера. «Управленческая пятерня».</i> Контрольная работа		

	Практические занятия: Практикум «Контроль в управлении»	2	
	Самостоятельная работа <i>Описать типичные экономические, социальные, экологические и политические виды рисков.</i> Проанализировать на практике негативные последствия контроля в организации.	4 (2 + 2 вариатив)	
Тема 2.3 Управление конфликтами	Содержание учебного материала:	2 вариатив	3
	1 <i>Сущность и природа конфликтов. Модель развития конфликтов и характеристика действий менеджера. Типы и причины конфликтов в организации. Методы разрешения конфликтов. Способы управления конфликтами. Стратегия менеджера при разрешении межличностных конфликтов. Модель управления конфликтом в организации. Природа стресса. Методы снятия и предупреждения стресса.</i>		
	Практические занятия: «Конфликтная ситуация в организации» Тестирование «Конфликты и стресс» с применением ПК	4 вариатив	
	Самостоятельная работа: <i>Анализ типичных конфликтов на практике в организации и разработать рекомендации по предотвращению конфликтной ситуации.</i> <i>Разработка мероприятий по предотвращению стрессовых ситуаций.</i>	4 вариатив	
Тема 2.4 Стили управления	Содержание учебного материала:	2 вариатив	3
	1 <i>Характеристика стилей управления. Авторитарный, демократический, либеральный стили управления. Отличительная характеристика и анализ положительных и отрицательных сторон стилей управления. Власть и влияние. Виды власти: власть, основанная на принуждении, харизма.</i> <i>Контрольная работа</i>		
	Практические занятия: Практикум «Стиль управления» Ролевая игра «Инновационный руководитель»	4 вариатив	
	Самостоятельная работа <i>Определение стиля известного вам руководителя в организации.</i>	2	
Раздел 3. Система			

коммуникаций в управлении.				
Тема 3.1 Коммуникационный процесс в управлении	Содержание учебного материала:		2 варианта	3
	1	Коммуникации как сфера делового общения. Роль коммуникаций в организации работы организации. Элементы коммуникационного процесса. ОК 4, ОК 5 Виды коммуникаций в организации. Коммуникационный процесс в организации. Барьеры и преграды в коммуникациях. Пути предотвращения преград		
	Практические занятия: Практикум «Развитие коммуникации»		2 варианта	
	Самостоятельная работа Проанализировать преграды и барьеры в межличностном общении студентов		2	
Тема 3.2 Этика делового общения	Содержание учебного материала:		2	3
	1	Общение – основная форма человеческого бытия. Модель процесса общения. Компоненты и формы общения. <i>Технология общения и факторы воздействия на собеседника. Правила аргументации и умение слушать собеседника.</i> ОК 6, ОК 7		
	Практические занятия: Практикум «Деловое общение»		2	
	Самостоятельная работа: Проанализировать нормы делового общения в конкретной организации г. Уфы.		2	
Раздел 4. Маркетинговая деятельность на рынке недвижимости		40		
Тема 4.1. Характеристика функций маркетинга	Содержание учебного материала:		10	
	1.	Сущность маркетинга. Понятие, сущность и основные характеристики недвижимости.	2	3
	2.	Характеристика функций маркетинга и их значение в управлении: анализ рынка, ценообразование, коммуникации, организация продаж.	2	3

	3.	<i>Жизненный цикл объекта недвижимости. Направления деятельности в сфере маркетинга недвижимости.</i>	2 <i>вариатив</i>	3
	4.	<i>Маркетинговые коммуникации – понятие и сущность. Направления маркетинговой коммуникации: наружная реклама, печатная реклама, адресная реклама, интернет, прямой маркетинг и презентация, мерчандайзинг. Маркетинговые услуги на рынке недвижимости. Продвижение объектов недвижимости.</i>	2 <i>вариатив</i>	3
	5.	Контрольная работа по теме: «Характеристика функций маркетинга».	2	
	Практические занятия Сегментирование рынка недвижимости г.Уфы с использованием данных Интернет-ресурсов <i>Разработка комплекса маркетинга (позиционирование) в программе Microsoft Word.</i>		10 (4 + 6 <i>вариатив)</i>	
	Самостоятельная работа: Социальная функция маркетинга (описание и анализ с конкретными примерами), составление лекции-визуализации. <i>Выполнение индивидуального исследования «Анализ рекламы рынка недвижимости» г.Уфы с использованием данных Интернет-ресурсов, использованием программы Acrobatreader в рабочей тетради.</i>		6 (2 + 4 <i>вариатив)</i>	
Тема 4.2. Анализ рынка и ценообразование	Содержание учебного материала:		10	
	1.	Маркетинговое понимание рынка. Роль рынка недвижимости. Маркетинг в недвижимости: ключевые моменты. Маркетинговые услуги на рынке недвижимости. Задачи маркетинга на рынке недвижимости.	2	3
	2.	Анализ рынка недвижимости. Общая оценка рынка недвижимости. <i>Вторичный рынок жилья. Первичный рынок жилья. Аренда жилья. Ипотечное кредитование. Коммерческая недвижимость.</i>	2	3
	3.	Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных перспектив. Факторы, влияющие на динамику спроса.	2	3
	4.	Ценообразование, механизмы, методы, функции и значение. <i>Факторы, влияющие на изменение цен (локальные и глобальные). Группы методов ценообразования: ценообразование, ориентированное на собственные издержки; ценообразование, ориентированное на спрос; ценообразование, ориентированное на конкуренцию. Проблемы ценообразования на рынке недвижимости в РФ.</i>	2 <i>вариатив</i>	3
	Практические занятия Методы расчета цены в условиях рынка недвижимости.		8 (4+4 <i>вариатив)</i>	

	<p>Определение спроса в условиях рынка недвижимости. Разработка оптимальной стратегии ценообразования в условиях рынка недвижимости. Анализ рынка недвижимости г. Уфы с применением ПК и использованием данных Интернет-ресурсов.</p>		
	<p>Контрольная работа по разделу «Маркетинговая деятельность на рынке недвижимости»</p>	<p>2</p>	
	<p>Самостоятельная работа: Выполнение индивидуального исследования «Маркетинговые исследования рынка недвижимости: жилье, коммерческая недвижимость, земля» и составление аналитического отчета с применением программ Microsoft Word , Microsoft Exel, Acrobatreader в рабочей тетради. Выполнение индивидуального исследования «Жизненный цикл товара», составление аналитической таблицы в программе Microsoft Exel в рабочей тетради.</p>	<p>8(2+6 вариатив)</p>	

Самостоятельная работа при изучении дисциплины:

1. Сообщение – доклад: «Качества современного менеджера»
2. Привести примеры реализации основных функций управления в организации г. Уфы.
3. Анализ внутренней и внешней среды организации
4. Анализ конкурентной среды предприятия.
5. Определить на практике тип организационной структуры конкретной организации г. Уфы.
6. Составление проекта системы методов управления в конкретной организации.
7. Анализ типичных управленческих решений в практике организации
8. Анализ узкого и широкого понимания миссии конкретной организации.
9. Разработка предложений по оптимизации стратегического планирования организации.
10. Составление стратегического плана работы менеджера организации.
11. Определить мотиваторы различных типов работников.
12. Описать типичные экономические, социальные, экологические и политические виды рисков.
13. Проанализировать на практике негативные последствия контроля в организации.
14. Анализ типичных конфликтов на практике в организации и разработать рекомендации по предотвращению конфликтной ситуации.

15. Разработка мероприятий по предотвращению стрессовых ситуаций.
16. Определение стиля известного вам руководителя в организации.
17. Проанализировать преграды и барьеры в межличностном общении студентов
18. Проанализировать нормы делового общения в конкретной организации г.Уфы.
19. Социальная функция маркетинга (описание и анализ с конкретными примерами), составление лекции-визуализации.
20. Выполнение индивидуального исследования «Анализ рекламы рынка недвижимости» г.Уфы с использованием данных Интернет-ресурсов, использованием программы **Acrobatreader в рабочей тетради.**
21. Выполнение индивидуального исследования « Маркетинговые исследования рынка недвижимости: жилье, коммерческая недвижимость, земля» и составление аналитического отчета с применением программ **Microsoft Word , Microsoft Exel, Acroba treader в рабочей тетради.**
22. Выполнение индивидуального исследования «Жизненный цикл товара», составление аналитической таблицы в программе **Microsoft Exel в рабочей тетради.**

Всего: 150 часов

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и управления персоналом.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, учебно-методические комплекты) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Осипов Г. В. Менеджмент: учебник.— М.: Норма: ИНФРА-М, 2013.- 528 с.
2. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009.- 318с.
3. Шилков В.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие .- М. : ФОРУМ. 2013. - 304 с.: ил. - (Профессиональное образование).
4. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ.- 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.- 453 с.
5. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование)
6. **Основы менеджмента:** Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с.:
7. **Менеджмент:** Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование)

Дополнительные источники:

1. Балдин К В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения: Учебник . — 7-е изд.—М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2012. — 496 с.
2. Дейнека. А. В. Управление персоналом: Учебник — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2013 — 292 с.
3. Исаев Р. А. Основы менеджмента: Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2013. — 264 с.

4. Ткачук Л. Т. Менеджмент, под ред. М. И. Щадова. — Ростов н/Д : Феникс, 2012. — 539 с.
5. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов/ - М.: Издательско-торговая корпорация«Дашков и К'», 2013.-468с

www.consultant.ru – «Консультант Плюс»

www.edu.ru- каталог образовательных ресурсов

www.aup.ru- электронные учебники по менеджменту и маркетингу

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>умения</i>	

<p>применять знания менеджмента и маркетинга при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности</p>	<p>Текущий контроль: Оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий или теоретических занятий.</p>
<p>анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</p>	<p>Оценка продукта учебной деятельности (резюме по анализу рынка недвижимости, сегментирование рынка недвижимости) по критериям (соблюдение методики, логика изложения, достоверность аргументации) на практическом занятии, во время самостоятельной работы</p>
<p>определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</p>	<p>Оценка продукта учебной деятельности (комплекс маркетинга) по критериям (соблюдение методики, применение формул) на практическом занятии, во время самостоятельной работы</p>
<p>процесс принятия и реализации управленческих решений</p> <p>сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы</p> <p>способы управления конфликтами</p> <p>функции стратегического планирования и методы реализации стратегического плана</p> <p>этапы, виды и правила контроля</p> <p>этику делового общения</p>	<p>Текущий контроль: Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном на экзамене.</p>
<p>Знания:</p>	<p>Текущий контроль:</p>
<p>сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>

<p>особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
<p>внешняя и внутренняя среда организации;</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
<p>цикл менеджмента;</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
<p>процесс принятия и реализации управленческих решений;</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
<p>функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта;</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
<p>система методов управления;</p>	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время</p>

	<p>контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
методика принятия решений;	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
стили управления, коммуникации, деловое общение;	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
сущность и функции маркетинга;	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
конъюнктура рынка недвижимости, динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	<p>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) во время контрольной работы.</p> <p>Оценка результатов устного ответа сопоставлением с эталоном (модельным ответом) во время аудиторных занятий.</p>
	Итоговый контроль: экзамен

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО

<p>Основание:</p> <p>Подпись лица внесшего изменения</p>	