

актуализация:

зам. директора по УВР

И.А. Ушакове

пр. № 218 от 02.09.15

актуализировано

зам. директора по УВР

И.А. Ушакове

пр. № 222 от 31.08.16

актуализировано:

зам. директора по УВР

И.А. Ушакове

пр. № 237 от 30.08.17



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга *

* вариативная часть

2014г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) специальности 19.02.10 Технологии продукции общественного питания

Организация-разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Разработчик: Сулейманова В.М., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.

Содержание

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технологии продукции общественного питания

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в дополнительном профессиональном образовании (переподготовке) и профессиональной подготовке по программе 16675 Повар.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

Обязательная часть

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Вариативная часть

- использовать современные методы экономического анализа;
- эффективно использовать ограниченные ресурсы;
- осуществлять оптимизацию налоговых платежей;
- планировать свою карьеру;
- предотвращать конфликты в процессе трудовой деятельности;
- использовать современные методы управления;
- осуществлять сегментацию рынка целях рационализации затрат предприятия;

- эффективно использовать современные методы маркетингового исследования рынка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

Обязательная часть

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйственных субъектов в рыночной экономике;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Вариативная часть

- методы экономического анализа;
- пути эффективного использования ограниченных ресурсов;
- принципы налогообложения и методы оптимизации налоговых платежей;
- методы и принципы управления в организации
- управление конфликтами и пути их разрешения
- планирование карьеры в современной организации
- понятие сегментирования рынка ;
- современные методы маркетингового исследования рынка.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2.1. Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

5.2.2. Организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

5.2.3. Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

5.2.4. Организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных, мучных кондитерских изделий.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

5.2.5. Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

5.2.6. Организация работы структурного подразделения.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 195 (75+120 *вариатив*) часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 130 (50+80 *вариатив*) часов; самостоятельной работы обучающегося 65 (25+ 40 *вариатив*) часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	195(75+120 <i>вариатив</i>)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	130 (50+80 <i>вариатив</i>)
в том числе:	
практические занятия	50 (20+30 <i>вариатив</i>)
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	65 (25+ 40 <i>вариатив</i>)
в том числе	
индивидуальная исследовательская работа	27
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	38
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.1. Тематический план содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельные работы.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Экономика и её роль в обществе		22 (12+10 вариатив)	
Тема 1. Назначение и структура экономики	Потребности общества и виды благ. Факторы производства. Экономические отношения и их место в экономической системе.	2	2
	Самостоятельная работа: Выполнение графического задания. Построить пирамиду потребностей. Построить график производственных возможностей.	2	
Тема 2 Методы экономического анализа	<i>Методология экономической науки. Общенаучные методы познания и их использование при изучении экономических явлений.</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа: Подобрать примеры использования различных методов познания экономических явлений</i>	4	
Тема 3. Ресурсы экономики	<i>Экономические ресурсы, их виды. Свобода экономического выбора. Ограниченность ресурсов, их эффективное использование.</i>	2	2
	<i>Практическое занятие: Анализ современного состояния ограниченности ресурсов страны.</i>	2	
Тема 3. Собственность и её виды	Собственность-основа социальных отношений. Типы и виды собственности Структура отношений собственности в начале 21 века.	2	3
	Самостоятельная работа: Изучение государственного сектора экономики.	2	

	Коренные преобразования государственной собственности в 1990-х годах в России.		
Тема 4. Организация хозяйственной деятельности	Кооперация труда. Разделение труда. Типы организаций хозяйства: натуральное и товарное производство.	2	3
	Самостоятельная работа: Изучение истории развития типов управления экономикой.	2	
Раздел 2. Микроэкономика		47 (15+32 <i>вариатив</i>)	
Тема 5. Структура микроэкономики	Основные формы хозяйственной деятельности. Составные части микроэкономики. Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках микроэкономики.	2	3
	Самостоятельная работа: Изучение элементов структуры микроэкономики в различные исторические периоды.	2	
Тема 6. Рынок	Рынок: сущность. Система рынков. Возникновение денег. Механизм рыночного ценообразования.	2	3
	Самостоятельная работа: Изучение история развития денег.	2	
Тема 7. Конкуренция и монополия	<i>Конкуренция: её сущность и формы. Сущность индивидуальной и национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Монополии: причины образования и виды.</i>	4	3
	Практическое занятие. Анализ конкурентной среды сферы общественного питания в России.	2	
	Самостоятельная работа: Составить доклад «Россия: путь к современному развитому рынку».	4	

Тема 8. Экономические основы бизнеса	<i>Коммерческое предпринимательство. Создание новой стоимости. Простое воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Расширенное воспроизводство капитала фирмы. Применение информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятий.</i>	4	3
	Практические занятия. Расчет экономических показателей: амортизации, оборачиваемости капитала.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение повышения эффективности накопления. Выполнение индивидуального исследования «Составление расчета прибыли».	6	
Тема 9. Распределение доходов в микроэкономике	Заработная плата. Формы оплаты труда. Прибыль предприятия. Распределение прибыли. Прибыль торгового бизнеса. Доходы от собственности. Кредит. Виды кредита. Доходы от ценных бумаг. Рента и цена земли.	2	3
	Практические занятия. Изучение динамики реальной заработной платы. Расчет цены земли.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение ценных бумаг, их видов. Рентная сверхприбыль.	3	
Тема 10. Государственное распределение доходов	<i>Регулирование государством социальных отношений. Налоговая система и принципы ее построения.</i>	4	3
	Практические занятия. Изучение показателей социального развития в развитых странах. Оптимизация налогообложения.	2	

	<i>Самостоятельная работа: выполнение графического задания. Изображение кривой Лоренца.</i>	4	
Раздел 3. Макроэкономика		36 (24+ 12 вариатив)	
Тема 11. Структура экономики страны.	Макроэкономика: особенности. Экономическая политика государства. Показатели макроэкономики и национальные счета.	2	3
	Практические занятия. Расчеты показателей макроэкономики.	2	
Тема 12. Экономический рост национальной экономики.	Воспроизводство народонаселения. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала.	2	3
	Самостоятельная работа: Изучение факторов, влияющих на численность населения страны. Современные направления воспроизводства населения.	2	
Тема 13. Неустойчивость и равновесие макроэкономики.	Экономический цикл. Безработица и занятость. Инфляция. Устойчивость денежного обращения.	2	3
	Практические занятия. Расчет показателя темпа инфляции. Изображение на графике динамики экономического цикла.	2	
Тема 14. Регуляторы национального хозяйства.	Рыночное саморегулирование. Государственное управление национальным хозяйством. Смешанная система управления.	2	3
	Практические занятия. Изучение показателей социальной сферы.	2	
	Самостоятельная работа: Составить доклад «Россия: преобразование	2	

	системы управления».		
Тема 15. Финансы и денежно- кредитная система	Финансы, их роль. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Российский бюджет. Денежно-кредитная система.	6	3
	Практические занятия. Анализ зависимости сумм налоговых поступлений в бюджет от ставок подоходного налога. Графическое изображение кривой Лаффера.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение современной роли государственных финансов.	4	
Тема 16. Мировая экономика на рубеже 20- 21 столетий.	Современная мировая экономика. Интернационализация производства. Международное перемещение капитала и рыночной силы. Мировой рынок товаров, услуг и валют. Современная международная торговля. Международная валютная система. Глобализация мировой экономики.	2	4
	Практические занятия. Расчет показателя изменения структуры экспорта. Анализ показателей мировой торговли.	2	
	Самостоятельная работа: Выполнение индивидуального исследования «Внешнеторговая политика в современных условиях». Выполнение индивидуального исследования «Изучение особенностей глобализации мировой экономики» Выполнение индивидуального исследования «Сравнительный анализ протекционизма и свободы торговли»	2	

Раздел 4. Основы менеджмента		56 (12+ 44 <i>вариатив</i>)	
Тема 17. Организация как система управления	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Внешняя и внутренняя среда функционирования организации. Характеристика и взаимосвязь основных элементов внутренней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Цикл менеджмента.	2	3
	Практические занятия. Разработка организационной структуры управления организацией.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение характеристик особенностей менеджмента в сфере общественного питания. Совершенствование организации работы предприятия.	2	
Тема 18. Технология менеджмента.	Управленческие решения, требования, методика принятия, принципы. Процесс принятия решений, технология. Требования, предъявляемые к эффективным управленческим решениям. Функция планирования как модель прогнозирования будущего. Методы и принципы планирования. Характеристика видов планов. Организация и координация деятельности в условиях рыночной экономики. Принципы организации, делегирование полномочий. Мотивация достижения целей организации. Факторы и критерии мотивации деятельности. Контроль деятельности экономического субъекта. Технология контроля, требования и правила, эффективность контроля. Принципы Г. Шредера. Система методов управления. Организационно-административные, экономические и социально – психологические методы.	2	3

	<p>Практические занятия. План работы подразделения. Мотивационная политика организации (разработка стимулов). Определение стилей управления.</p> <p>Применение приемов делового общения: деловое совещание.</p> <p>Применение приемов делового общения: проведение индивидуальных и групповых бесед.</p> <p>Управленческое решение. Методы принятия решений.,</p>	4	
Тема 19. Методы и принципы управления в организации	<p><i>Наука управления. Модели и моделирование. Методы прогнозирования. Управленческое обследование предприятия. Выбор структуры.</i></p>	6	
	<p>Практическое занятие: Провести управленческое обследование предприятия общественного питания (кафе, ресторан)</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа: Анализ наиболее распространенных методов управления в организациях сферы общественного питания.</p>	4	
Тема 20. Конфликты в процессе трудовой деятельности	<p><i>Сущность конфликта в организации. Управление конфликтной ситуацией. Организационные изменения. Разрешение конфликтов в процессе трудовой деятельности.</i></p>	6	
	<p>Практическое занятие: Выявление возможных причин возникновения конфликтов в трудовом коллективе.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа: Составить анкету и провести анкетирование в</p>	6	

	<i>учебной группе на тему «Причины конфликтов в студенческой среде и пути их предотвращения».</i>		
<i>Тема 21. Планирование карьеры в современной организации</i>	<i>Организационная программа планирования карьеры в современной организации. Повышение качества трудовых ресурсов. Создание условий для карьерного роста сотрудников организации. Работа с молодыми специалистами.</i>	4	
	Практическое занятие: <i>Составление программы планирования карьеры молодого специалиста в предприятии общественного питания.</i>	4	
	<i>Самостоятельная работа: Изучить опыт работы зарубежных компаний по карьерному продвижению сотрудников в рамках организации.</i>	4	
Раздел 5. Маркетинговая деятельность		42 (12+30 вариатив)	
Тема 22. Характеристика функций маркетинга	Сущность маркетинга. Характеристика функций маркетинга, их значение в управлении: анализ рынка, ценообразование, коммуникации, организация продаж.	2	3
	Практические занятия. Сегментирование рынка товаров.	2	
	Самостоятельная работа: Изучение социальной функции маркетинга. Выполнение индивидуального исследования «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг»	2	

<p>Тема 23. Анализ рынка и ценообразования</p>	<p>Маркетинговое понимание рынка. Анализ рынка товаров и услуг, динамика спроса и предложения на рынке товаров и услуг с учетом долгосрочных перспектив.</p>	2	3
	<p>Практические занятия. Методы расчета цены в условиях рынка товаров и услуг. Определение спроса и в условиях рынка товаров и услуг. Оптимальная стратегия ценообразования в условиях рынка товаров и услуг.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа: Выполнение индивидуального исследования «Жизненный цикл товара». Выполнение индивидуального исследования «Анализ рынка товаров и услуг».</p>	2	
<p>Тема 24. Сегментирование рынка</p>	<p><i>Понятие сегментирования рынка. Сегмент и ниша рынка. Этапы сегментирования. Множественная сегментация. Позиционирование товара.</i></p>	6	3
	<p>Практическое занятие: <i>Анализ признаков, по которым осуществляется разделение рынка услуг общественного питания на отдельные сегменты.</i></p>	4	
	<p>Самостоятельная работа : <i>Изучение критериев эффективной сегментации</i></p>	2	
<p>Тема 25. Современные методы маркетингового</p>	<p><i>Понятие исследования рынка Этапы маркетингового исследования. Разработка плана исследования. Сбор, обработка и анализ данных. Подготовка рекомендаций. Методы современного маркетингового исследования.</i></p>	6	3

<i>исследования рынка</i>	<i>Практическое занятие:</i> <i>Разработка плана маркетингового исследования предприятия общественного питания.</i>	4	
	<i>Самостоятельная работа:</i> <i>Провести анализ и дать характеристику проблем объема рынка услуг общественного питания в г.Уфа.</i>	2	
	Всего:	195	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличие учебных кабинетов социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (лекции, наглядные пособия);
- технические средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. Слагода В.Г. Основы экономики: учебник. – 2-е изд. /В.Г.Слагода – М.:Форум: инфра-м, 2014г. – 224с. – (Профессиональное образование).
2. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. 6. Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов Менеджмент Учебник для среднего специального образования – М.: Мастерство, 2014.- С.288
4. Ф. Котлер Маркетинг-менеджмент Пер. с англ. СПб.: Питер, 2006. — с. 670.
5. Теория менеджмента: Учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.:
6. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 362 с.

Дополнительные источники:

1. Райзберг, Б. А. Прикладная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. А. Райзберг. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 318 с.
2. Макроэкономика: практикум / Р.М. Нуреев; Под ред. Р.М. Нуреева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.:

3. Николаева, И. П. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : И. П. Николаева; Под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой, д.э.н., проф. Л. С. Шаховской. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 244 с.
4. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x88 1/16.
5. www.dialogvn.ru – управленческое консультирование
6. be.economicus.ru – учебник Основы экономики
7. economy-bases.ru - [ЭКОНОМИКА](#) [ЛЕКЦИИ](#), [ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ](#)
8. Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика: Уч. пос./Э.М. Коротков и др.; Под ред. Э.М. Короткова - 4 изд., перер. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
9. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 440 с.
10. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - 2 изд., доп. и перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013-208с.
11. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. - 132 с.
12. Хмырова, С. В. Ресторанный маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. В. Хмырова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 255 с.

Интернет ресурсы:

1. www.consultant.ru – «Консультант Плюс»
2. www.edu.ru- каталог образовательных ресурсов
3. www.probp.ru – электронный учебник по бизнес-планированию
4. <http://www.mbash.ru> – Малый бизнес Башкортостана
5. <http://www.Bashkortostan.ru> – информационный портал
6. <http://www.opora.ru> – общественная организация «Опора России»

7. <http://www.aop-rb.ru> – Ассоциация организаций предпринимательства Республики Башкортостан
8. <http://www.bash.ru> – «Баштехинформ»
9. <http://www.tpprb.ru> – Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Текущий контроль: Оценка продукта (расчеты показателей) по учебной деятельности по критериям (правильность ведения расчетов, сравнительного анализа, разработка выводов) на практических занятиях;
применять в продажной деятельности приемы делового и управленческого общения.	Текущий контроль: Оценка продукта учебной деятельности (методики ведения делового и управленческого общения) по критериям (применения научных основ менеджмента).
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Текущий контроль: Оценка продукта учебной деятельности (методики анализа на рынке товаров и услуг) по критериям (обоснование научных

	основ маркетинга).
Знания:	
основные положения экономической теории	Итоговый контроль: Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном на дифференцированном зачете.
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
механизм ценообразования на продукцию и услуги	
механизм формирования заработной платы	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
Итоговый контроль: дифференцированный зачет	