

**Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**
**Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**

1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.

Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

Обязательная часть

В результате освоения профессионального модуля обучающийся углубленной подготовки должен иметь практический опыт:

- проведения ассортиментной, квалиметрической и информационной идентификации товаров различных групп;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- экспертизы товаров однородных групп определенного класса;
- документального оформления результатов экспертиз и испытаний;
- участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся углубленной подготовки должен уметь:

- выявлять и применять показатели идентификации;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз;
- планировать ход экспертизы товаров;
- выбирать методы экспертизы;
- проводить оценку качества товаров различных групп;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;
- определять градации качества;
- выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров;
- определять причины возникновения дефектов;
- использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся углубленной подготовки должен знать:

- основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз; их назначение, требования к различным видам;
- основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз;
- виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации;
- виды, формы и средства информации о товарах;
- нематериальные свойства товаров;
- понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования;

- правила маркировки товаров;
- методики и средства испытания товаров;
- основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;
- факторы, обеспечивающие качество;
- порядок оценки качества товаров;
- требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения;
- характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;
- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;
- особенности товаров-суррогатов (имитаций);
- признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;
- основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

3. Структура профессионального модуля.

Раздел 1. Идентификация потребительских товаров.

Тема 1.1 Структура идентификации потребительских товаров.

Тема 1.2. Средства информации о товарах.

Тема 1.3. Идентифицирующие признаки товаров однородных групп.

Раздел 2. Организация и проведение оценки качества товаров.

Тема 2.1. Оценка качества непродовольственных товаров однородных групп.

Тема 2.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров однородных групп.

Тема 2.3. Требования к качеству непродовольственных товаров.

Раздел 3. Товароведная экспертиза потребительских товаров.

Тема 3.1. Структура экспертной деятельности.

Тема 3.2. Организация проведения товароведной экспертизы.

Тема 3.3. Фальсификация товаров.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов по изучению теоретических вопросов и выполнению практических заданий, компьютерное тестирование, подготовка докладов и сообщений, подготовка слайд-шоу, реферирование.

5. Требования к результатам освоения профессионального модуля.

Процесс изучения профессионального модуля углубленной подготовки направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

Процесс изучения профессионального модуля углубленной подготовки направлен на формирование следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

6.Общая трудоёмкость профессионального модуля: 834 часа.

7.Форма контроля: МДК - экзамен, производственная практика - дифференцированный зачет, квалификационный экзамен по ПМ.