


**«УТВЕРЖДАЮ»**

Заместитель директора по УВР  
ГБПОУ Уфимский торгово –  
экономический колледж

  
*Ушаков* Т.А. Ушакова  
Приказ № 218 о/д от 08.09.2015 г.

*датуализировано:*

*Зам. директора по УВР.*

*Ушаков П.В. Ушакова*

*пр. № 222/д от 31.08.16г*

*датуализировано:*

*Зам. директора по УВР*

*Ушаков П.В. Ушакова*

*пр. № 234/д от 30.08.17г*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ 05. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ\***

*\*Вариативная часть*

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	2
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	18
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИО- НАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	23
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b>	27

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Организация предпринимательской деятельности

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по (специальностям) СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров" и 38.02.04 Коммерция (по отраслям)" в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация предпринимательской деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать и организовывать свою деятельность как индивидуального предпринимателя или коллектива организации в соответствии с видами деятельности в торговле.
2. Устанавливать партнерские связи путем заключения хозяйственных договоров.
3. Экономически обосновывать привлечение средств государства по программам поддержки малого и среднего бизнеса

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной подготовке по программам 17353 «Продавец продовольственных товаров».

---

### 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- критического восприятия рыночной информации, получаемой через массовые коммуникации;
- успешного выполнения социальной роли цивилизованного предпринимателя;
- решения практических проблем, возникающих при организации собственного дела;
- предвидения возможных последствий и рисков, возможных при ведении предпринимательской деятельности;
- осуществления конструктивного взаимодействия с государственными органами, партнерами по бизнесу, представителями бизнес-сообщества;
- реализации своих предпринимательских способностей.

Вариативная часть

- **уметь:** формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела;

- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно- правовой формы и масштаба предприятия;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке;
- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы, получения лицензии на осуществление конкретного вида предпринимательской деятельности, получения кредита и открытия расчетного счета в банке;
- составлять проекты договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга;
- формировать управленческую команду.

**знать:**

- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- сущность и характерные черты современного бизнеса,
- организацию предпринимательской деятельности, начиная с выбора бизнес-идеи и до ее реализации;
- порядок регистрации предприятия, открытия и развития собственного дела.
- основы системы налогообложения,
- порядок взаимодействия предпринимателя с банком,
- понятие и основные этапы планирования деятельности,
- нормы деловой этики и психологию бизнеса;
- основные этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- методы нейтрализации предпринимательского риска;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- преимущества и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и в Республике Башкортостан;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 186 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 150 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 100 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 50 часов;  
учебной практики – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация предпринимательской деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
	<p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> <p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> <p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> <p>ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p>
	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.</p>

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1 ПК 2 ПК 3	Раздел 1 Организация и развитие собственного дела	186	100	50	-	50	-	36	-
	<b>Всего:</b>	<b>186</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация и развитие собственного дела		100	
МДК 1. «Сущность, функции, структура и механизмы бизнес-деятельности»		100	
Тема 1. «Организация предпринимательской деятельности», его функции. Сущность и типология предпринимательства	Содержание учебного материала		
	1 Сущность курса «Организация предпринимательской деятельности», его функции и структура. Роль предпринимательства в экономике России. Проблемы развития предпринимательства в современной рыночной экономике. Специфика предпринимательства. Предпринимательство как возможность самозанятости молодежи, реализации ее образовательного потенциала. Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства. Типология предпринимательства, его классификация. Предпринимательская среда, внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателя. Принципы предпринимательской деятельности. Этика предпринимательских отношений.	2	1
	Лабораторные работы: не предусмотрены		
	Практические занятия: 1. Заполнить анкету «Молодежное предпринимательство в Республике Башкортостан» 2. Анализ результатов анкетирования для определения потенциала развития молодежного предпринимательства с использованием программного обеспечения.	2	
	Контрольные работы: не предусмотрены Самостоятельная работа обучающихся: реферирование тем: 1. Характеристика предпринимательской среды Республики Башкортостан, исходя из реалий современной рыночной ситуации. 2. Этические нормы предпринимательства их совершенствование и развитие в современной России. 3. Социальная ответственность предпринимательства. 4. Личностные качества предпринимателя.	2	
Тема 2. Правовые основы предпринимательства. Предпринимательская среда	Содержание учебного материала		
	1 Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Основные правовые начала предпринимательства. Преобразования отношений собственности и их правовое закрепление как материальной основы предпринимательства. Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства.	2	1

	Лабораторные работы: не предусмотрены		
	Практические занятия: 1. Составить анкету и провести опрос предпринимателей по проблемам современного предпринимательства. 2. Анализ анкет с целью выявления административных барьеров и путей их преодоления в современной экономической ситуации в России.	2	
	Контрольные работы: не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Определить правовые аспекты защиты прав предпринимателей на основе ФЗ РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». 2. Изучение административных барьеров, существующих в настоящее время в российской экономике и препятствующих развитию предпринимательства.	2	
<b>Тема 3. Выбор сферы деятельности. Разработка и реализация бизнес-идей. Предпринимательский капитал</b>	Содержание учебного материала		
	1 Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Предпринимательский капитал и способы его формирования.	2	3
	Лабораторные работы: не предусмотрены		
	Практические занятия: определение возможных способов формирования предпринимательского капитала, с использованием возможностей современной инвестиционной политики и механизмов финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Овладение экономическими методами принятия предпринимательских решений. Овладение навыками самооценки бизнес-идей.	2	
	Контрольные работы: не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся: На примере конкретной бизнес-идеи, показать как идет процесс анализа и реализации предпринимательских идей. Отобразить возможные источники финансирования данного проекта.	2	
<b>Тема 4. Разработка бизнес-проекта</b>	Содержание учебного материала		
	1 Понятие проекта и проектной деятельности. Принципы бизнес-проектирования. Ближнее и дальнее окружение проекта. Участники (стейкхолдеры) проекта. Этапы разработки и реализации бизнес-проекта. Управление проектами.	2	3
	Лабораторные работы: не предусмотрены		
	Практические занятия: Выбор бизнес-идеи в сфере торговли. Разработка торгового бизнес-проекта, определение его окружения и участников.	2	
	Контрольные работы: не предусмотрены.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ проблем, возникающих в ходе работы над бизнес-проектом. Возможные риски в процессе реализации бизнес-проекта.	2	
	Содержание учебного материала:		

<b>Тема 5. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей</b>	1	Значение бизнес-планирования для организации коммерческой деятельности. Общие положения бизнес-плана. Общая характеристика организации (резюме). Характеристика товаров и услуг. Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.	2	3
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Разработка основных положений бизнес плана, с использованием Рабочей тетради по составлению бизнес-плана с методическими рекомендациями( на электронных носителях).	4	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: Изучив требования к составлению бизнес-плана для получения субсидии по Программе Старт-ап, составить бизнес-план конкретного вида предпринимательской деятельности.	4	
<b>Тема 6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала			
	1	Процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Правила ведения Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации при прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридических лиц. Регистрация организаций в качестве страхователей в территориальном органе Пенсионного фонда РФ.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Заполнение бланков документов, применяемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (с использованием компьютера). Пошаговое прохождение процедуры государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся: Пошагово рассмотреть процесс прохождения государственной регистрации юридических лиц на примере конкретного вида предпринимательской деятельности.			
<b>Тема 7.</b>	Содержание учебного материала			

<b>Лицензирование предпринимательской деятельности</b>	1	Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями. Виды деятельности, на которые требуется получение лицензии. Порядок оформления и получения лицензии. Содержание лицензии. Основания для отказа в выдаче лицензии. Причины приостановки действия лицензии. Основание для аннулирования лицензии. Надзор за деятельностью лицензиата.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: выбрать сферу деятельности, требующую лицензирования и на ее примере отработать алгоритм процедуры лицензирования, с оформлением необходимых документов.		
		Контрольные работы: : не предусмотрены		
<b>Тема 8. Поиск источников финансирования. Лизинг, франчайзинг</b>		Содержание учебного материала		
	1	Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. Факторинг как форма финансирования. Лизинговые операции. Финансирование без кредитования. Франчайзинг. Кредитование и привилегии по контракту	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Рассмотрение документов, входящих в пакет лизинга и франчайзинга. Дать оценку преимуществ использования лизинговых операций и франчайзинга – как формы организации бизнеса.		
		Контрольные работы: : не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: Анализ предложения на рынке франчайзинговых услуг и деятельности предприятий, работающих по франчайзингу в Республике Башкортостан.		
<b>Тема 9. Сделки с коммерческой недвижимостью</b>		Содержание учебного материала		
	1	Классификация объектов недвижимости. Типы сделок с коммерческой недвижимостью (покупка, продажа, аренда). Перевод жилого помещения в нежилой фонд. Перечень документов, необходимых для оформления договоров аренды недвижимого имущества, долевого участия в строительстве объектов недвижимости (инвестиционный договор), приобретения предприятия как имущественного комплекса. Специфика работы предпринимателя с государственными органами по землеустройству. Характеристика и анализ современного рынка коммерческой недвижимости в Республике Башкортостан	4	1
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Составление типовых договоров покупки, продажи, аренды объектов недвижимости (на электронных носителях). Рассмотреть специфику работы предпринимателя с государственными органами по землеустройству.	2	

		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: Изучение и обобщение материала по основным тенденциям развития рынка недвижимости в Республике Башкортостан.	2	
<b>Тема 10. Кредитование малого бизнеса</b>	Содержание учебного материала			
	1	Кредитование – как форма финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Привлечение предпринимателями банковских кредитов Основные принципы банковского кредитования. Классификация банковских кредитов. Заключение организацией кредитного договора с банками. Коммерческое кредитование организаций. Виды коммерческого кредита. Налоговый и инвестиционный кредиты.	2	1
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Проведение маркетингового исследования рынка банковских услуг в Республике Башкортостан.	2	
		Контрольные работы: : не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: Сбор и анализ информации о возможностях привлечения кредитных ресурсов малыми предприятиями. Изучение нормативно-правовых актов Республики Башкортостан о предоставлении льготного кредитования отдельным видам предприятий.	2	
<b>Тема 11. Страхование бизнеса. Услуги страховых компаний</b>	Содержание учебного материала			
	1	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. Принципы страхования бизнеса. Услуги страховых компаний. Расширение рынка страховых услуг и его значение для развития предпринимательства в Республике Башкортостан.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: На примере предприятия, оказывающего услуги в сфере торговли, рассмотреть возможные риски и методы их оценки. Овладение основными способами снижения рисков. Овладение методами нейтрализации рисков, методами управления предпринимательским риском.	2	
		Контрольные работы : не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность страховых компаний (с использованием программы «Консультант +»). Анализ современного рынка страховых услуг в Республике Башкортостан. Изучить нормативно-правовые акты Республики Башкортостан, определяющие размеры и условия компенсации страховых взносов отдельным категориям субъектов малого предпринимательства.	2		
<b>Тема 12. Проверка малого предприятия. Защита</b>	Содержание учебного материала			
		Государственный контроль за деятельностью предприятий. Проверка малого предприятия.	2	2

<b>прав предпринимателей при проведении государственного контроля Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</b>	1	Плановые и внеплановые проверки деятельности малого предприятия и индивидуальных предпринимателей. Оформление результатов проверки. Форма журнала учета мероприятий по контролю. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Виды ответственности за совершение правонарушений в области предпринимательской деятельности (уголовная и административная). Ответственность организаций и индивидуальных предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.		
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Оформление журнала учета мероприятий по контролю.  Изучение документов, помогающих при общении с представителями контролирующих органов, которые необходимо знать любому предпринимателю.  Рассмотрение конкретных практических ситуаций, при которых может возникнуть гражданская ответственность предпринимателей.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: Изучение нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту прав предпринимателей при проведении государственного контроля	2	
<b>Тема 13 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала			
	1	Основные формы внешнего финансирования деятельности предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Эмиссия ценных бумаг. Привлечение банковских кредитов. Коммерческое кредитование организаций. Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита. Управление финансами предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Основные направления финансового оздоровления предприятия.	2	3
		Лабораторные работы: не предусмотрены Практические занятия: Провести анализ финансового состояния конкретного предприятия торговли (с использованием компьютерных программ).. Анализ особенностей привлечения финансовых ресурсов в различных правовых формах организаций. Отработка навыков планирования финансовых результатов предпринимательской деятельности.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены Самостоятельная работа обучающихся: Изучить основные направления антикризисного менеджмента и способы их применение в целях финансового оздоровления деятельности предприятия.	2	
<b>Тема 14 Договорные отношения предпринимателя</b>	Содержание учебного материала			
	1	Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Коллективный договор: заключение и прекращение. Трудовой договор: заключение и прекращение. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Сущность сделок и их виды. Недействительность сделок. Сущность договора. Виды договоров. За-	2	1

		ключение организацией договоров. Изменение и расторжение договоров		
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Составление типовых договоров купли-продажи, аренды, оформления трудовых отношений. Обеспечение юридической безопасности договора ( на примере конкретного вида предпринимательской деятельности).	2	2
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: проработка типовых для торговых предприятий договоров.	2	2
<b>Тема 15 Системы налогообложения предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала			
	1	Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Элементы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Использование предпринимателем законных методов минимизации налогообложения.	2	1
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Владение методами применения различных систем налогообложения применительно к предприятиям торговли. Анализировать возможные варианты минимизации налогообложения предприятий торговли и уметь их использовать на практике. Расчет суммы налога организаций и индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения. Расчет суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: реферирование тем: 1. Основные направления совершенствования системы налогообложения в России. 2. Выбор оптимальной системы налогообложения для предприятий торговли. 3. Нормативно-правовое регулирование налогообложения в Российской Федерации.	2	
<b>Тема 16. Сертификация продукции</b>	Содержание учебного материала			
	1	Понятие сертификации продукции (услуг). Сертификат соответствия. Процедура выдачи сертификата соответствия. Субъекты и объекты сертификации. Добровольное сертифицирование работ и услуг. Основные этапы процедуры сертификации работ и услуг.	2	1
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: пошаговая отработка этапов получения сертификата соответствия, получение навыков заполнения необходимой для прохождения процедуры сертификации документации	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: Анализ деятельности государственных органов и организаций, осуществляющих сертификацию продукции и услуг.	2	

<b>Тема 17</b> <b>Применение субъектами предпринимательской деятельности ККМ (контрольно-кассовой машины)</b>	Содержание учебного материала			
	1	Нормативно-правовые акты, регламентирующие применение субъектами предпринимательской деятельности ККМ. Требования к контрольно-кассовой технике, применяемой предпринимателями. Порядок регистрации ККМ и их технического использования. Порядок применения контрольно-кассовой техники.	2	1
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: отработка навыков работы с ККМ, применяемыми в торговле. Заполнение образцов документов, необходимых для регистрации ККМ.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
<b>Тема 18</b> <b>Деятельность субъектов предпринимательства по привлечению инвестиций</b>	Содержание учебного материала			
	1	Инвестиции, виды и формы инвестиций. Организация деятельности предпринимателей по привлечению инвестиций. Рынок инвестиционного капитала. Инвестиционный климат Республики Башкортостан. Повышение инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан в современных условиях.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Овладение методами привлечения инвестиций для организации деятельности торгового предприятия. Разработка этапов реализации инвестиционного проекта.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
<b>Тема 19</b> <b>Управление персоналом</b>	Содержание учебного материала			
	1	Система и методы управления персоналом. Планирование, отбор и найм персонала. Профессиональная подготовка и переподготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Тренинг «Отбор и найм персонала: проведение собеседование, анализ резюме претендентов».	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
<b>Тема 20</b> <b>Маркетинг на предприятии</b>	Содержание учебного материала			
	1	Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга, роль маркетинговых мероприятий в повышении эффективности бизнеса. Основные задачи и функции маркетинга на предприятии. Разработка маркетинговой стратегии. Организация работы службы маркетинга на предприятии.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		



		Практические занятия: Овладение навыками разработки маркетинговой стратегии торгового предприятия. Тренинги «Организация работы службы маркетинга». «Базовые навыки продаж для начинающих предпринимателей»	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: провести маркетинговое исследование по заказу торгового предприятия. На примере конкретного предприятия рассмотреть эффективность маркетинговых мероприятий.	2	
<b>Тема 21 Инновационная деятельность предпринимателей</b>	Содержание учебного материала			
	1	Механизм и функции рынка нововведений. Сущность инновационной деятельности предприятия. Экономические и социальные оценки инноваций. Техника, технология и организация производства – главные факторы повышения его эффективности. Основные направления государственной инновационной политики в Республике Башкортостан. Механизмы поддержки деятельности инновационных предприятий. Правовые основы деятельности малых инновационных предприятий на базе учебных заведений системы профессионального образования.	2	3
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Отработка навыков экономической и социальной оценки инновационных проектов в сфере торговли. Овладение приемами использования механизмов поддержки инновационных проектов молодежи.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: реферирование тем: 1. Инновационный Башкортостан: механизмы поддержки инновационных проектов. 2. Программа поддержки инновационных проектов молодежи «У.М.Н.И.К». 3. Республиканский конкурс «Десять лучших инновационных проектов».	2	
<b>Тема 22 Несостоятельность и процедура банкротства предприятия</b>	Содержание учебного материала			
	1	Несостоятельность (банкротство) предприятия. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности (неплатежеспособности) предприятия. Процедуры банкротства предприятия. Ликвидационные процедуры. Очередность распределения конкурсной массы предприятия банкротства. Мировое соглашение. Ответственность за нарушение законодательства о банкротстве.	2	1
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Тренинг «Расчет показателя безопасности коммерческой деятельности»	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
		Самостоятельная работа обучающихся: реферирование тем: 1. Банкротство предприятий и его профилактика (на примере). 2. Нормативно-правовая база процедуры банкротства предприятия. 3. Анализ наиболее частых причин банкротства малых предприятий.	2	

<b>Тема 23</b> <b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса</b>	Содержание учебного материала			
	1	Роль государства в регулировании предпринимательства. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан. Концепция развития предпринимательства в Республике Башкортостан до 2015 года.	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Тренинг «Финансовые механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан». Овладение навыкам использования механизмов государственной поддержки предпринимательства	2	
	Контрольные работы: не предусмотрены			
	Самостоятельная работа обучающихся: реферирование тем: 1. Роль государства в формировании предпринимательской среды. 2. Поддержка молодежного предпринимательства в Российской Федерации и Республике Башкортостан. 3. Опыт создания и деятельности молодежных бизнес-инкубаторов ( на примере отдельных субъектов Российской Федерации и отдельных учебных заведений системы профессионального образования).	2		
<b>Тема 24</b> <b>Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан</b>	Содержание учебного материала			
	1	Государственные органы, оказывающие поддержку малому и среднему предпринимательству Республики Башкортостан. Роль общественных объединений в представительстве и защите интересов предпринимателей. Анализ основных направлений деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, перечень оказываемых ими услуг. Информационно-консультативные центры и их деятельность в городах и сельских районах Республики Башкортостан. Ассоциация организаций предпринимательства Республики Башкортостан реферирование тем:	2	2
		Лабораторные работы: не предусмотрены		
		Практические занятия: Анализ социально-экономических условий развития предпринимательства в Республике Башкортостан Анализ инфраструктуры рынка и ее роли в формировании привлекательной предпринимательской среды. Отработка механизмов взаимодействия предпринимателей с субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.	2	
		Контрольные работы: не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ деятельности и программ субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан.	2		
	Примерная тематика курсовой работы (проекта): не предусмотрена			
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> <b>Видеотренинг «Выбор и этапы реализации бизнес-идеи»:</b> - приобрести умения анализа рыночной ситуации и выбора и разработки этапов реализации бизнес-идеи; - участвовать в коллективном «мозговом штурме» по отбору наиболее перспективной бизнес-идеи; - приобрести умения анализа возможных источников финансирования и их привлечения для организации собственного бизнеса;			<b>36</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение экономическими методами принятия предпринимательских решений;</li> <li>- овладение навыками самооценки бизнес-идеи.</li> </ul> <p><b>Тренинг-курс «Как начать и организовать эффективную работу своего бизнеса»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладеть навыками работы с нормативно-правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность;</li> <li>- приобретение умения перейти от этапа выбора бизнес-идеи до разработки реального бизнес-проекта;</li> <li>- приобрести навыки составления бизнес-плана реального проекта;</li> <li>- овладеть навыками привлечения инвестиций в стартап проект;</li> <li>- приобрести навыки оформления документов, необходимых для прохождения процедуры государственной регистрации юридического лица;</li> <li>- овладеть приемами и методами эффективного маркетинга и техникой успешных продаж;</li> <li>- уметь выбрать наиболее оптимальную систему налогообложения, применительно к конкретному виду предпринимательской деятельности;</li> <li>- ознакомление с образцами типовых договоров, характерных для хозяйственных отношений предприятий торговли;</li> <li>- ознакомлении с конкретными практическими ситуациями, при которых может возникнуть гражданская ответственность предпринимателей;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладеть навыками результативного управления персоналом;</li> <li>- ознакомление с методами активизации инновационной инициативы работников.</li> </ul> <p><b>Организация круглого стола – встречи с субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан «Механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с деятельностью общественных объединений предпринимателей Республики Башкортостан;</li> <li>- овладение навыками использования финансовых механизмов государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан.</li> </ul>			
		<b>Всего:</b>	<b>186</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Маркетинг содействия трудоустройству и предпринимательству», «Студенческий бизнес-клуб».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Маркетинг содействия трудоустройству и предпринимательству»:

- комплекты нормативной документации;
- комплекты учебно-методической документации;
- наглядные пособия (планшеты, плакаты);
- мультимедиа материалы (видеокурсы, бизнес-тренинги, электронные учебники, аудиолекции по основам предпринимательства).

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Студенческий бизнес-клуб»:

- комплекты дополнительной литературы;
- комплекты периодических изданий («Новая экономическая газета», «Бизнес-журнал в Республике Башкортостан», Бизнес-партнер», «Инновационный Башкортостан»), выход в Интернет (3 рабочих места).

Технические средства обучения:

- 3 рабочих места, оборудованных ПК и выходом в Интернет,
- мультимедиапроектор,
- экран,
- радиомикрофоны (2 комплекта).

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.
2. Бараненко С.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2010. – 191 с.
3. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М., КНОРУС, 2010. – 336 с.
4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.

5. Бизнес. Первые шаги: Справочное издание. – Уфа, 2010.
6. Основы предпринимательства. Коротко и по делу. Бизнес-курс: Электронное пособие на CD. М., 2009.
7. Солодилова Н.З., Казыханов Р.Р. Практическое пособие для начинающих предпринимателей. - Уфа, 2010. – 276 с.
8. Т.М. Голубева. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
9. В.Н. Наумов. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.

Дополнительные источники:

1. Садыков Р.Р. Малый бизнес: как открыть свое дело. 2-е изд. – Уфа: ООО «Аквант», 2010. – 60 с.
2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
3. Наумов В.Н. организация предпринимательства: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
4. Организация и управление бизнесом. Серия «Бизнес-школа»: Электронное пособие на CD. М., 2009.
5. Гузелевич Наталия «Как открыть розничный магазин» - М., СПб, Питер, 2013 – 224 с.
6. В.П.Буров, А.Л.Ломакин, В.А.Морошкин «Бизнес-план фирмы» - М., ИНФРА-М, 2012, 192 с.
7. М.Г. Лапуста. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 685 с.
8. Г.А. Яковлев. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-313 с.
9. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.:
10. М.В. Беспалов. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
11. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
12. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 222 с.:

Интернет ресурсы:

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – «Консультант Плюс»
2. [www.edu.ru](http://www.edu.ru)- каталог образовательных ресурсов

3. [www.probp.ru](http://www.probp.ru) – электронный учебник по бизнес-планированию
4. <http://www.rcsme.ru> – Ресурсный центр малого предпринимательства.
5. <http://www.mbash.ru> – Малый бизнес Башкортостана
6. <http://www.Bashkortostan.ru> – информационный портал
7. <http://www.opora.ru> – общественная организация «Опора России»
8. <http://www.aop-rb.ru> – Ассоциация организаций предпринимательства Республики Башкортостан
9. <http://www.StartupSeminar.ru> – сайт для начинающих предпринимателей
10. <http://www.allinvestrus.com>. – инвестиции для малого бизнеса
11. <http://www.marketcenter.ru> – маркетинговый центр
12. <http://www.bash.ru> – «Баштехинформ»
13. <http://www.tpprb.ru> – Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Основными формами организации образовательного процесса в рамках профессионального модуля «Организация предпринимательской деятельности» являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На лекциях студенты осваивают теоретический материал, предоставляемый им в виде лекций презентаций, что освобождает их от детального конспектирования и позволяет участвовать в обсуждении актуальных дискуссионных вопросов по практике и теории предпринимательства.

На практических занятиях студенты выполняют конкретные задания, проводят самооценку собственной бизнес-идеи или выступают экспертами при оценке чужих бизнес-идей, получают практические навыки организации предпринимательской деятельности.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно. Отработка практических навыков осуществляется в рамках двух тренингов и организации и круглого стола – встречи с субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан «Механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан».

Освоению данного модуля должно предшествовать изучение таких дисциплин, как «Основы коммерческой деятельности», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация предпринимательской деятельности» с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство учебной практикой: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация предпринимательской деятельности».





## 5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 1. Планировать и организовывать свою деятельность как индивидуального предпринимателя или коллектива организации в соответствии с видами деятельности в торговле.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обоснованность выбора сферы предпринимательской деятельности как индивидуального предпринимателя или коллектива организации, способа начала её осуществления, организационно - правовой формы и масштаба предприятия.</li> <li>2.Соответствие оформления документов, необходимых для прохождения процедуры государственной регистрации, нормативам.</li> <li>3.Правильность принятия решения о выборе наиболее эффективной бизнес-идеи.</li> <li>4. Оптимальность формирования предпринимательского капитала.</li> <li>5.Целесообразность выбора системы налогообложения, наиболее приемлемой для данного вида деятельности.</li> <li>6.Оптимальный выбор маркетинговой стратегии в предпринимательской деятельности</li> <li>7.Правильность разработки торгового бизнес-проекта, определение его окружения и участников.</li> </ol>	<p>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе учебной практики</p> <p>Итоговый контроль: составление бизнес-плана и защита на квалификационном экзамене по модулю</p>
<p>ПК 2. Устанавливать партнерские связи путем заключения хозяйственных договоров.</p>	<p>Демонстрация ведения деловых переговоров в соответствии с приемами делового менеджменте.</p> <p>Правильность оформления</p>	<p>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдени-</p>

	<p>типовых для торговых предприятий договоров хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>ния за деятельностью обучающихся в процессе учебной практики Итоговый контроль: комплексное практическое задание и защита портфолио на квалификационном экзамене по модулю</p>
<p>ПКЗ. Экономически обосновывать привлечение средств государства по программам поддержки малого и среднего бизнеса</p>	<p>Оптимальный выбор направлений господдержки в соответствии с потребностями бизнеса Точный расчет потребности в привлекаемых государственных средствах в соответствии с требованиями государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе учебной практики Итоговый контроль: комплексное практическое задание на квалификационном экзамене по модулю</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Постоянство демонстрации интереса к будущей профессии через качественное обучение и активное участие в колледжных, городских, республиканских, Всероссийских мероприятиях профессиональной направленности	Интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Самоорганизация собственной деятельности в конкретной ситуации Оптимальность выбора и применения типовых методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом товаров Адекватность самооценки эффективности и качества выполняемых работ в реальной ситуации	Качество содержания портфолио обучающегося, наличие достижений
3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Оптимальность решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях Осознанность ответственности за принятые решения	
4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Грамотность и скорость поиска необходимой информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития Эффективность использова-	

	ния полученной информации	
5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Правильность владения технологиями информационно-коммуникационной культуры Целесообразность анализа и оценки полученной информации	
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Толерантность поведения и установление эффективных коммуникаций при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководством и потребителями	
7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Осознанность ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Целесообразность определенных задач профессионального и личностного развития Эффективность методов самообразования для профессионального и личностного развития Демонстрация профессионального роста	
9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Своевременность и оптимальность принятых решений в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.  
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ  
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	

**Специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**  
**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин

**2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- критического восприятия рыночной информации, получаемой через массовые коммуникации;
- успешного выполнения социальной роли цивилизованного предпринимателя;
- решения практических проблем, возникающих при организации собственного дела;
- предвидения возможных последствий и рисков, возможных при ведении предпринимательской деятельности;
- осуществления конструктивного взаимодействия с государственными органами, партнерами по бизнесу, представителями бизнес-сообщества;
- реализации своих предпринимательских способностей.

**Вариативная часть**

- **уметь:** формулировать личные и общественные цели создания конкретного собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно- правовой формы и масштаба предприятия;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке;
- рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела, точку безубыточности и срок его окупаемости;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы, получения лицензии на осуществление конкретного вида предпринимательской деятельности, получения кредита и открытия расчетного счета в банке;
- составлять проекты договоров продажи, аренды предприятия и франчайзинга;
- формировать управленческую команду.

### **знать:**

- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- сущность и характерные черты современного бизнеса;
- организацию предпринимательской деятельности, начиная с выбора бизнес-идеи и до ее реализации;
- порядок регистрации предприятия, открытия и развития собственного дела.
- основы системы налогообложения;
- порядок взаимодействия предпринимателя с банком;
- понятие и основные этапы планирования деятельности;
- нормы деловой этики и психологию бизнеса;
- основные этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- методы нейтрализации предпринимательского риска;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- преимущества и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и в Республике Башкортостан;
- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

### **3. Структура дисциплины.**

Рабочая программа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» составлена автором на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»** и **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**.

При разработке учебной программы автором учтены рекомендации среднего профессионального образования по составлению рабочих программ учебных дисциплин. Программа состоит из титульного листа, пояснительной записки, тематического плана, содержания учебной дисциплины, перечня литературы и средств обучения.

В пояснительной записке автор формулирует цели изучения менеджмента на базовом уровне среднего (полного) общего образования, требования к уровню подготовки выпускника, определяет форму итогового контроля знаний.

Тематический план по дисциплине «Менеджмент» составлен с учетом максимальной учебной нагрузки студента, выделены часы на аудиторную и самостоятельную работу студентов.

Содержание учебной дисциплины у автора программы соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту по дисциплине «Менеджмент». После каждой темы определены задания для самостоятельной работы студентов, предусматривающие изучение документальных материалов, работу по данным СМИ и Интернета, написание рефератов и докладов, ответы на проблемные вопросы по теме.

#### **4. Основные образовательные технологии.**

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов по изучению теоретических вопросов и выполнению практических заданий, компьютерное тестирование, контрольные работы, домашние творческие проекты, доклады. Сообщения.

#### **5. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК) в соответствии с программами профессиональных модулей:

ПК 01. Бронирование гостиничных услуг

ПК 02. Прием, размещение и выписка гостей

ПК 03. Организация обслуживания гостей в процессе проживания

ПК 04. Продажи гостиничного продукта

ПК 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

ПК 06. Организация предпринимательской деятельности

Содержание дисциплины ориентировано на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.



ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**6. Общая трудоемкость дисциплины. 135 (107 + 28 *вариатив* ) \***

**7. Форма контроля.**

**Итоговый контроль: дифференцированный зачет, экзамен**

