

Специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Региональный рынок продаж»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать состояние и перспективы развития регионального рынка продаж;
- работать с законодательными и нормативными документами в ситуациях, моделирующих профессиональную деятельность специалистов;
- определять виды и типы торговых организаций;
- анализировать источники насыщения потребительского рынка Республики Башкортостан товарами и конкурентоспособность продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- законодательную и нормативную базу, регулиующую развитие и деятельность торговли в Республике Башкортостан;
- текущее состояние и перспективы развития торговой отрасли Республики Башкортостан;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристику торговых организаций различных типов и видов;
- организацию ярмарочной, выставочной и аукционной торговли в РБ;
- организацию биржевой торговли;
- организацию торговли на рынках;
- основных производителей и поставщиков товаров, номенклатуру их продукции.

3. Структура дисциплины.

Тема 1. Современное состояние и перспективы развития торговли в Республике Башкортостан. Тема 2. Классификация предприятий торговли. Тема 3. Ярмарочная, выставочная и аукционная торговля в РБ. Тема 4. Организация биржевой торговли. Тема 5. Организация торговли на рынках. Тема 6. Региональный рынок продаж по группам однородных товаров.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов по изучению теоретических вопросов и выполнению практических заданий, компьютерное тестирование, подготовка докладов и сообщений, подготовка слайд-шоу, реферирование.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и

личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

6.Общая трудоёмкость дисциплины: 90 часов.

7.Форма контроля: дифференцированный зачет.