

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать ассортимент непродовольственных товаров;
- оценивать качество непродовольственных товаров однородных групп, определять их градации качества, распознавать и устанавливать причины возникновения дефектов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия, термины и их определения в области товароведения непродовольственных товаров;
- состояние и перспективы развития рынка товаров;
- общую классификацию непродовольственных товаров на группы и подгруппы;
- ассортимент непродовольственных товаров однородных групп;
- потребительские свойства непродовольственных товаров однородных групп;
- требования к качеству и особенности оценки качества непродовольственных товаров однородных групп;
- факторы, влияющие на качество товаров;
- режим хранения различных групп непродовольственных товаров.

3. Структура дисциплины.

Раздел 1. Основы товароведения непродовольственных товаров. Тема 1.1. Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров. Общая классификация.

Раздел 2. Товароведная характеристика непродовольственных товаров однородных групп. Тема 2.1. Товары из пластмасс. Тема 2.2. Товары бытовой химии. Тема 2.3. Силикатные товары. Тема 2.4. Металлохозяйственные товары. Тема 2.5. Мебельные и строительные товары. Тема 2.6. Электробытовые товары. Тема 2.7. Текстильные товары. Тема 2.8. Швейные и трикотажные товары. Тема 2.9. Обувные товары. Тема 2.10. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Тема 2.11. Игрушки и оргтехнические товары. Тема 2.12. Бытовые электронные товары и фототовары. Тема 2.13. Ювелирные товары. Тема 2.18. Парфюмерно-косметические товары.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов по изучению теоретических вопросов и выполнению практических заданий, компьютерное тестирование, подготовка докладов и сообщений, подготовка слайд-шоу, реферирование.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять потребности в товарах.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

6. Общая трудоёмкость дисциплины: 105 часов.

7. Форма контроля: комплексный экзамен.