

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля Управление ассортиментом товаров *

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Обязательная часть

уметь:

- ✓ распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- ✓ формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- ✓ применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- ✓ рассчитывать показатели ассортимента;
- ✓ оформлять договоры с контрагентами;
- ✓ контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- ✓ предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- ✓ готовить ответы на претензии покупателей;
- ✓ производить закупку и реализацию товаров;
- ✓ учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- ✓ соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- ✓ рассчитывать товарные потери;
- ✓ планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- ✓ соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- ✓ соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

- ✓ ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- ✓ товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- ✓ виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- ✓ технологические процессы товародвижения;
- ✓ формы документального сопровождения товародвижения;
- ✓ правила приемки товаров;
- ✓ способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- ✓ основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- ✓ классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- ✓ требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

- ✓ нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- ✓ законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- ✓ обязанности работников в области охраны труда;
- ✓ причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- ✓ фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- ✓ возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

Вариативная часть

Уметь:

- ✓ рассчитывать энергетическую ценность пищевых продуктов; сравнение товаров разных торговых видов или торговых марок по энергетической ценности;
- ✓ оценка качества товаров однородных групп;
- ✓ порядок и правила отбора проб однородных групп товаров;
- ✓ оценивать качество пищевых продуктов по органолептическим и физико-химическим показателям; определение градации качества;
- ✓ эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Знать:

- ✓ основные понятия, термины и их определения в области товароведения товаров;
- ✓ состояние и перспективы развития рынка товаров;
- ✓ общую классификацию товаров на классы, подклассы, группы и подгруппы;
- ✓ классификацию и ассортимент товаров однородных групп;
- ✓ качество, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- ✓ требования к качеству товаров;
- ✓ методы оценки качества товаров;
- ✓ хранение товаров.

3. Структура дисциплины.

Ассортимент товаров, Товарные запасы и товарные потоки, Товарные запасы и товарные потоки, Документальное сопровождение товародвижения, Контрольно-кассовые машины (ККМ), Технологическое оборудование, Немеханическое оборудование торговых организаций, Измерительное оборудование, Механическое оборудование.

4. Основные образовательные технологии.

Практические занятия, самостоятельная работа студентов по изучению теоретических вопросов и выполнению практических заданий, компьютерное тестирование, контрольные работы, домашние творческие проекты.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребности в товарах

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Содержание дисциплины ориентировано на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость профессионального модуля 378 часов

6. Форма контроля.

Итоговый контроль: квалификационный экзамен