

Аутентифицировано:  
Зам. директора по ЧЗР  
Ушаков Ушакова Т.А.  
пр. № 216 от 08.09.15

Аутентифицировано:  
Зам. директора по ЧЗР  
Ушаков Ушакова Т.А.  
пр. № 222 от 31.08.16

Аутентифицировано:  
Зам. директора по ЧЗР  
Ушаков Ушакова Т.А.  
пр. № 237 от 30.08.17



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СПО

«Уфимский торгово-  
экономический колледж»

Т.О. Якимова

« 29 » августа 2014 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05.Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Составитель: Баранова Е.Н., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации учебной дисциплины	16
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	17
5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу учебной дисциплины	20

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения – является частью программы подготовки специалиста среднего звена специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам 17351 «Продавец непродовольственных товаров (широкий профиль)», 17351 «Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров)», 17353 «Продавец продовольственных товаров (широкий профиль)», 17353 «Продавец продовольственных товаров (по группам товаров)».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества;
- количественные характеристики товаров;

- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов; самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование общих компетенций (ОК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	75
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	50
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	25
в том числе:	
индивидуальная исследовательская работа	10
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	15
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Методологические основы		10	
Тема 1.1. Введение в товароведение	<b>Содержание учебного материала</b> Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены	-	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «История и направления развития товароведения». Выполнение индивидуального исследования «Источники насыщения потребительского рынка РФ И РБ, их состояние», «Анализ состояния и перспективы развития потребительского рынка РФ и РБ». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.	1	
Тема 1. 2. Объекты и субъекты товароведения.	<b>Содержание учебного материала</b> Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения.	4	3



	Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетенции.		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены	-	
	<b>Самостоятельная работа</b> Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности; реферирование темы.	2	
Тема 1.3. Методы товароведения	<b>Содержание учебного материала</b> Методы товароведения: понятие, классификация. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов, разновидности. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.	4	3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены	-	
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить схемы классификации товаров иерархическим и фасетным методами. Выполнение индивидуального исследования «Проанализировать преимущества и недостатки методов товароведения, возможность применения в профессиональной деятельности товароведа», заполнение рабочей тетради.	2	

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров.		22	
Тема 2.1. Ассортимент товаров	<p><b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи.</p>	4	3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров, составление резюме. Выполнение индивидуального исследования «Направления развития и совершенствования ассортимента потребительских товаров»; составить письменный отчет.	3	
Тема 2.2. Оценка качества товаров	<p><b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и</p>	6	3

	<p>несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.</p> <p>Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта.</p> <p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p>		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> Определение товарного сорта потребительских товаров и принципов их деления.	2	
	<b>Контрольная работа</b> по теме «Оценка качества товаров»	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров, составление резюме. Подготовить доклад на тему: «Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции». Выполнение индивидуального исследования «Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами», составить письменный отчет.	5	
Тема 2.3. Количественная характеристика товаров.	<b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные товарных партий.	2	3

	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены	-	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить доклад на тему: «Назначение и характеристика размерных характеристик товаров». Подготовка к семинару по теме «Физические свойства товаров», конспектирование по вопросам.	1	
Тема 2.4. Физические свойства товаров.	<b>Содержание учебного материала</b> Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств.	2	3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> Семинар на тему «Физические свойства товаров».	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение индивидуального исследования «Рассмотреть физические свойства товаров на примере конкретной группы», составить письменный отчет.	2	
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров.		18	

<p>Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.</p>	2	2
	<p><b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены</p>	-	
	<p><b>Практические занятия</b> Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> примерная тематика Составить схему основных этапов технологического цикла товародвижения.</p>	2	
<p>Тема 3.2. Формирование и сохранение качества и количества товаров.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на количество и качество товаров. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их</p>	6	3

	<p>значимость для обеспечения количества и качества.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности.</p> <p>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.</p>		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены	-	
	<b>Контрольная работа</b> по теме «Формирование и сохранение качества и количества товаров».	2	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> примерная тематика</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно- гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Контроль за соблюдением условий и сроков хранения потребительских товаров, нормативная база».</p> <p>Выполнение индивидуального исследования «Изучить состояние и перспективы развития рынка тары и упаковки потребительских товаров», «Эффективность разных видов упаковки». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.</p>	4	
Тема 3.3 Товарные потери	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.</p>	4	
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	

	<b>Практические занятия</b> Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> примерная тематика Подготовить доклад на тему: «Меры по предупреждению и снижению потерь. Народохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь».	3	
<b>Всего:</b>		<b>75</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»; «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, рабочая тетрадь, учебно-методические комплексы) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения: учебник / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2017. – 220 с. – (Среднее профессиональное образование).
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2016. – 283с.
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., исп. и доп. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 508 с.

Дополнительные источники:

4. Голубенко О. А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
5. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Учебник/ Н.С. Казанцева. - 3-е изд. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 400 с.
6. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ Н.С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 379, [1] с ил. – (Среднее профессиональное образование).
7. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студ.



учреждений сред. проф. образования; под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 12-е изд., испр. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 560 с.

8. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров: учебник / В.А. Тимофеева. – Изд. 12-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 494, [1] с. – (СПО).

Профессиональные информационные системы «1С: Управление торговлей».

Интернет-сайты:

1. <http://www.1gost.ru/> Сайт национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ.

2. <http://www.cosmomir.ru> - Информационно-деловой портал.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
распознавать классификационные группы товаров	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий
<b>Знания:</b>	
основные понятия товароведения	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения
объекты, субъекты и методы товароведения	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, выполнение

	индивидуальных заданий по исследованию
общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, выполнение индивидуальных заданий по исследованию, домашняя работа
виды, свойства, показатели ассортимента	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию, практические занятия
основополагающие характеристики товаров: товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, практические занятия, контрольная работа
количественные характеристики товаров	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, контрольная работа, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию
виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, практические занятия, домашняя работа
	Итоговый контроль: <b>экзамен по учебной дисциплине</b>

**Приложение**

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ  
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>

--	--