

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по УВР
ГБПОУ Уфимский торгово –
экономический колледж

 Т.А. Ушакова

Приказ № 218 о/д от 08.09.2015 г.

Актуализировано:
Зам. директора по УВР

 Т.А. Ушакова

пр. № 222 о/д от 31.08.16г

Актуализировано:
Зам. директора по УВР

 Т.А. Ушакова

пр. № 237 о/д от 30.08.17г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА*

*вариативная часть

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) и примерной программы (базисный учебный план) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

43.02.11 Гостиничный сервис.

Организация-разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Разработчик:

Шарафутдинова Н.Ф., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011 г.

Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис

Аннотация к рабочей программе дисциплины "Организация туризма"

- 1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.
- 2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять в практической деятельности основные понятия и определения туризма в мировой практике и по Российскому законодательству;
- классифицировать туристов и формы туризма по различным признакам;
- анализировать состояние туристского рынка; разрабатывать туристические маршруты в зависимости от конкретных требований;
- ориентироваться в потоке информации и давать туристам полноценную характеристику тем или иным туристическим объектам;
- организовывать работу с туристами по оформлению необходимых документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о первых предпосылках для путешествий и географических открытий, первых путешественниках; предпосылках, способствовавших развитию туризма как индустрии в 18-19-х веках; факторы и тенденции развития туристской индустрии в 20-ом веке;
- субъекты сферы деятельности туризма; различия между основными понятиями и определениями туризма в мировой практике и по Российскому законодательству;
- различия между разными видами туристов и требования, предъявляемые к организации разных форм туризма;
- понятие выездного и въездного туризма, предъявляемые требования, права и обязанности туристов;
- понятия о памятниках истории, культуры и природы; исторической, культурной и природном наследии; о примерах положительного и отрицательного влияния туризма на жизнь общества;
- краткую характеристику, наиболее известные и популярные объекты крупнейших центров туризма России и зарубежья.

3. Структура дисциплины.

История возникновения и развития туризма. Туризм как сфера деятельности. Принципы управления туризмом в России. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма. Понятие и организация въездного и выездного туризма в России. Виды и формы туризма. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды. Центры туризма в России и за рубежом.

4. Основные образовательные технологии.

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов по изучению нормативной и законодательной базы, реферирование по заданной тематике, подготовка сообщений, контрольные работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

- *ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его*
- *ПК 1.2. Бронировать и вести документацию*
- *ПК 1.3. Информировать потребителя о бронировании*
- *ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.*
- *ПК 2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.*
- *ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.*
- *ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.*
- *ПК 2.5. Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей.*
- *ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.*
- *ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).*

на формирование общих компетенций (ОК):

- *ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.*
- *ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.*
- *ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.*
- *ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой*

для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

6.Общая трудоёмкость дисциплины: 120 часов.

7.Форма контроля: экзамен.

8.Составитель: Шарафутдинова Назира Фагимовна, преподаватель высшей квалификационной категории.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	<i>стр.</i> 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туризма

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном образовании при освоении рабочей профессии 11695 «Горничная».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять в практической деятельности основные понятия и определения туризма в мировой практике и по Российскому законодательству;
- классифицировать туристов и формы туризма по различным признакам;
- анализировать состояние туристского рынка; разрабатывать туристические маршруты в зависимости от конкретных требований;
- ориентироваться в потоке информации и давать туристам полноценную характеристику тем или иным туристическим объектам;
- организовывать работу с туристами по оформлению необходимых документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о первых предпосылках для путешествий и географических открытий, первых путешественниках; предпосылках, способствовавших развитию туризма как индустрии в 18-19-х веках; факторы и тенденции развития туристской индустрии в 20-ом веке;
- субъекты сферы деятельности туризма; различия между основными понятиями и определениями туризма в мировой практике и по Российскому законодательству;
- различия между разными видами туристов и требования, предъявляемые к организации разных форм туризма;

- *понятие выездного и въездного туризма, предъявляемые требования, права и обязанности туристов;*
- *понятия о памятниках истории, культуры и природы; исторической, культурной и природном наследии; о примерах положительного и отрицательного влияния туризма на жизнь общества;*
- *краткую характеристику, наиболее известные и популярные объекты крупнейших центров туризма России и зарубежья.*

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

- *ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его*
- *ПК 1.2. Бронировать и вести документацию*
- *ПК 1.3. Информировать потребителя о бронировании*
- *ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.*
- *ПК 2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.*
- *ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.*
- *ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.*
- *ПК 2.5. Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей.*
- *ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.*
- *ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).*

на формирование общих компетенций (ОК):

- *ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.*
- *ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.*
- *ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.*
- *ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.*
- *ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.*
- *ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.*

- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 120* часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80* часов;
самостоятельной работы обучающегося 40* часов.

* - количество часов за счёт вариативной части.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<i>Максимальная учебная нагрузка (всего)</i>	<i>120</i>
<i>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</i>	<i>80</i>
<i>в том числе:</i>	
<i>практические занятия</i>	<i>10</i>
<i>семинарские занятия</i>	<i>18</i>
<i>контрольные работы</i>	<i>4</i>
<i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i>	<i>40</i>
<i>в том числе:</i>	
<i>изучение нормативной и законодательной базы</i>	<i>8</i>
<i>индивидуальная исследовательская работа</i>	<i>15</i>
<i>реферирование по заданной тематике</i>	<i>6</i>
<i>подготовка сообщений</i>	<i>5</i>
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы</i>	<i>6</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Организация туризма»**

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Уровень освоения</i>
1	2	3	4
Введение	<i>Предмет дисциплины «Организация туризма». Круг вопросов, охватываемых данным предметом и его связи с другими дисциплинами учебного плана. Роль туризма в современном обществе. Краткий обзор литературы и источников по организации туристической деятельности. Рекомендации по организации теоретических и практических занятий, а также самостоятельной и внеаудиторной работы студентов. ОК 1</i>	2	1
Раздел 1. История возникновения и развития туризма		18	
Тема 1.1. Территориальные перемещения людей в первобытном мире	<i>Первые территориальные перемещения людей в первобытном мире. Первые навыки и мотивы путешествий. Мотивы, по которым совершались первые путешествия людей на Земле. ОК 1</i>	2	2
	Самостоятельная работа: примерная тематика <i>По атласу мира (физическая и политическая карта мира) повторить из курса школьной географии, запомнить названия и местонахождения наиболее известных географических объектов и объектов туризма.</i>	6	
Тема 1.2. Путешествия в древнем мире	<i>Путешествия в древнем мире. Открытия древних римлян и греков, китайцев, финикийцев и других народов. Великий шёлковый путь. Карфаген. Древний Египет. Граффити. Походы Александра Македонского. Появление первого картографического материала и элементов организованного обслуживания путешественников. ОК 1</i>	2	2
Тема 1.3. Путешествия в первых веках	<i>Путешествия в первых веках нашей эры и в период Средневековья. Влияние религиозных традиций на развитие туризма. Путешествия и вклад в географических открытий европейцев и народов Азии. Возникновение</i>	2	2

нашей эры и в период Средневековья	<i>новых мотивов (видов) путешествий. ОК 1</i>		
Тема 1.4. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX веках	<i>Развитие мирового туризма в XVIII-XIX веках. Особенности развития туризма в Европе. «Гран-туры», поездки «на воды». Изобретение теплохода и парохода. Томас Кук и его вклад в зарождении и развитии современного туризма. Развитие отрасли гостеприимства: гостиницы и рестораны. Первые международные туристские организации. ОК 1</i>	2	2
Тема 1.5. Развитие туризма в XX веке как массового явления	<i>Развитие туризма в XX веке как массового явления. Влияние войн и экономических депрессий на развитие туризма. Лидеры современного мирового въездного и выездного туризма. Факторы, способствующие бурному развитию туризма, как одного из ведущих отраслей мировой экономики. ОК 1</i>	2	
	Контрольная работа по теме «История возникновения и развития туризма» ОК 1, ОК 2	2	
Раздел 2. Туризм как сфера деятельности. Принципы управления туризмом в России		12	
Тема 2.1. Субъекты сферы деятельности туризма	<i>Понятие и характеристика субъектов сферы деятельности туризма: туристы; организации, предоставляющие туристам товары и услуги (туроператоры, турагенты и др.). ОК 1-2, ОК 4-8</i>	2	2
	Самостоятельная работа: примерная тематика <i>С помощью программы «Консультант+» ознакомиться с нормативно-правовыми актами, регулирующими туристическую деятельность на территории РФ.</i>	4	
Тема 2.2. Основные понятия и	<i>Основные понятия и определения туризма, используемые в мировой практике: туризм, виды и типы туризма, турист, тур и др. ОК 1-2, ОК 4-</i>	2	2

<i>определения туризма, используемые в мировой практике</i>	8		
Тема 2.3. Основные понятия и определения туризма по Российскому законодательству	<i>Основные понятия и определения туризма по Российскому законодательству: туризм, виды и типы туризма, турист, тур и др. Принципы управления туризмом в России. Основные нормативные документы, регулирующие сферу туризма в РФ. ОК 1-2, ОК 4-8</i>	2	2
	<i>Контрольная работа по разделу «Определение статуса туриста (экскурсанта), типа и категории туризма» (решение ситуационных задач) ОК 1-2, ОК 4-8</i>	2	
Раздел 3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма		30	
Тема 3.1. Основные понятия туроперейтинга	<i>Основные понятия туроперейтинга: маршрут, туристский маршрут, тур, турпакет. Основная туристская документация и особенности его заполнения: туристская путёвка, ваучер, лист бронирования, договор на туристическое обслуживание. ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9</i>	2	2
Тема 3.2. Классификация туров и маршрутов по различным признакам	<i>Классификация туров и маршрутов по различным признакам и их характеристика: заказные, инклюзив, сезонные, линейные, выходного дня, транстуры и др. ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9</i>	2	2
	<i>Самостоятельная работа: примерная тематика Провести исследование рекламы туристских услуг в средствах массовой информации; выделить среди рекламных предложений инклюзив-туры и охарактеризовать их; Привести примеры фирм, предлагающих услуги по организации индивидуальных (заказных) туров.</i>	5	
Тема 3.3.	<i>Понятие, характеристика и особенности эксплуатации туристской</i>	2	2

Туристская документация	документации: карты-схемы маршрута, описания маршрута, памятков для туристов и т.д. ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9		
	Практические занятия «Туристская документация» ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9	2	
Тема 3.4. Туристские организации	<i>Понятие о туристско-экскурсионных организациях. Схема продвижения туристских услуг. Понятие, функции и классификация турагентов и туроператоров, основные различия между ними. Особенности работы туристских организаций в России.</i> ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9	2	2
	Самостоятельная работа: примерная тематика <i>Провести опрос работников туристических фирм и выявить проблемы, которые чаще всего возникают у турагентов в их деятельности.</i>	5	
Тема 3.5. Разработка туристского продукта	<i>Разработка туристского продукта: последовательность выполнения всех мероприятий в зависимости от всех факторов (требований рынка).</i> ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9	2	2
	Практические занятия «Разработка туристического маршрута» ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9	4	
Тема 3.6. Поставщики услуг в туризме	<i>Понятие о поставщиках услуг в туризме и заключение договоров с ними. Особенности заключения договора с гостиничными предприятиями.</i> ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.4, ОК 2-9	2	2
	Семинарские занятия «Международные и национальные акты, регулирующие деятельность гостиниц и их взаимоотношения с туристами»	2	
Раздел 4. Понятие и организация въездного и выездного туризма в России		10	
Тема 4.1. Понятие и виды туристских формальностей.	<i>Понятие и виды туристских формальностей. Организация работы с туристами по оформлению необходимых документов. Предъявляемые требования, права и обязанности туристов. Особенности оформления</i>	2	2

Оформление паспортов	<i>паспортов российским гражданам, направляющимся за рубеж. ПК 1.1-1.3, ПК 2.4-2.5, ОК 2-9</i>		
	Самостоятельная работа: <i>примерная тематика</i> <i>С помощью программы «Консультант+» ознакомиться с государственными нормативными актами РФ по туризму, регулирующими выполнение туристских формальностей на территории нашей страны.</i>	4	
Тема 4.2. Оформление виз. Приём иностранных туристов в РФ	<i>Понятие, виды и особенности оформления виз российским гражданам, направляющимся за рубеж. Особенности организации приёма иностранных туристов в РФ. Референс. Понятие, виды и технология приглашения гостей в РФ, необходимые документы. ПК 1.1-1.3, ПК 2.4-2.5, ОК 2-9</i>	2	2
	Практические занятия <i>«Визовые и паспортные формальности»</i> ПК 1.1-1.3, ПК 2.4-2.5, ОК 2-9	2	
Раздел 5. Виды и формы туризма		15	
Тема 5.1. Классификация туристов по различным признакам	<i>Классификация туристов по различным признакам: по активности, по стилю жизни и др. Характеристика различных типов туристов. ПК 2.2, ОК 4</i>	2	2
	Практические занятия <i>«Определение различных типов туристов»</i> <i>Решение ситуационных задач. ПК 2.2, ОК 4</i>	2	
Тема 5.2. Классификация различных видов и форм туризма	<i>Классификация и характеристика особенностей организации различных видов туризма: познавательного, развлекательного, делового, спортивного и др. ПК 2.2, ПК 3.1-3.2, ОК 2, ОК5</i>	2	2
	Семинарское занятие <i>«Формы туризма»</i> ПК 2.2, ПК 3.1-3.2, ОК 2, ОК5	4	
	Самостоятельная работа: <i>примерная тематика</i> <i>Провести исследование по средствам массовой информации и выявить наиболее популярные виды туризма и отдыха в среде потребителей нашей страны, Европы, мира.</i>	5	
Раздел 6. Ресурсы туризма и охрана		15	

окружающей среды			
Тема 6.1. Ресурсы туризма и охрана окружающей среды	<i>Понятие о ресурсах туризма. Виды туристических ресурсов. Туристические ресурсы России и РБ: разновидности, проблемы и перспективы использования. Туристическая деятельность, как фактор влияния на окружающую среду. ПК 2.2, ОК 1-5, ОК 7</i>	2	2
Тема 6.2. Влияние туризма на жизнь общества	<i>Влияние туризма на жизнь общества: положительное и отрицательное. Понятие и характеристика социального конфликта интересов ПК 2.2, ОК 1-5, ОК 7</i>	2	2
Тема 6.3. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме	<i>Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме. Роль ЮНЕСКО и ВТО в координации и стандартизации мировой культурной и туристской деятельности. Политика туристского развития. Понятие о памятниках истории, культуры и природы. Историческое, культурное и природное наследие. ПК 2.2, ОК 1-5, ОК 7</i>	2	2
	Семинарские занятия «Памятники истории, культуры и архитектуры» ПК 2.2, ОК 1-5, ОК 7	4	
	Самостоятельная работа: примерная тематика <i>С помощью с помощью Интернет-ресурсов составить список и краткую характеристику памятников истории, культуры и архитектуры РБ.</i>	5	
Раздел 7. Центры туризма в России и за рубежом	18		
Тема 7.1. Характеристика крупнейших центров туризма России	<i>Региональная характеристика крупнейших центров туризма России: Центральная Россия, Северный Кавказ, Черноморское побережье, Горы Юга Сибири, Дальний Восток и др. Их краткая характеристика, наиболее известные и популярные объекты туризма. Республика Башкортостан как один перспективных туристических регионов России. ПК 2.1-2.2, ПК 3.1-3.2, ОК 1-2, ОК 4-5, ОК 9</i>	2	2
	Семинарское занятие «Характеристика крупнейших центров туризма»	4	

	<i>России» ПК 2.1-2.2, ПК 3.1-3.2, ОК 1-2, ОК 4-5, ОК 9</i>		
	<i>Самостоятельная работа: примерная тематика С помощью с помощью Интернет-ресурсов подготовить сообщения и рефераты по наиболее известным центрам туризма РБ, с выявлением особенностей их природных, исторических, культурных и иных особенностей, наиболее актуальных проблем, требующих решения. Каковы перспективы развития этих центров? Какие конкретные предложения Вы можете предложить для их развития?</i>	6	
Тема 7.2. Характеристика крупнейших зарубежных центров туризма	<i>Региональная характеристика крупнейших центров туризма Западной и Восточной Европы, Северной Африки, Юго-западной и Юго-восточной Азии и др. Их краткая характеристика, наиболее известные и популярные объекты туризма. ПК 2.1-2.2, ПК 3.1-3.2, ОК 1-2, ОК 4-5, ОК 9</i>	2	2
	<i>Семинарское занятие «Характеристика крупнейших зарубежных центров туризма» ПК 2.1-2.2, ПК 3.1-3.2, ОК 1-2, ОК 4-5, ОК 9</i>	4	
	Всего:	120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов:

- организации деятельности службы бронирования;
- организации деятельности службы приема, размещения и выписки гостей;
- организации продаж гостиничного продукта.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (макеты, логические схемы, рабочая тетрадь, учебно-методические комплексы) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон РФ от 05.02.2007 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Постановление правительства РФ от 25.04.1997 №490
3. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
4. ГОСТ Р 50645 - 94 «Классификация гостиниц».
5. ГОСТ Р 51185 - 98 «Средства размещения. Общие требования».
6. ГОСТ Р 50644 - 94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
7. ГОСТ Р 50681 - 94 «Проектирование туристских услуг».
8. Международные гостиничные правила.
9. Международная гостиничная конвенция.
10. Ильина Е.Н. Турперейтинг: организация деятельности: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 240 с.: ил.
11. Можяева Н. Г., Богинская Е. В. Туризм. Учебник для студентов СПО: Учебник. – М.: Гардарики, 2015. – 270с.
12. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015.–320с.
13. Основы туристской деятельности: Учебник/ Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; Сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2014.- 200с.

Дополнительные источники:

1. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 400 с.: ил.
2. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 288с.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб.- Мн.: Новое знание, 2014. – 432с.
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учеб.пособие.- М.: Советский спорт, 2014.- 464с.
5. Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.- 2-е изд., перераб.- М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 352с.
6. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса / Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 320с.
7. Кусков А.С. Основы туризма: учебник. – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2013. – 400 с.
8. Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 333б с.
9. Журнал «Туризм»
10. Журнал «Туризм и отдых»
11. Атлас мира

Интернет-ресурсы:

1. www.tourlib.net – каталог литературы по туризму
2. www.consultant.ru – «Консультант Плюс»
3. www.edu.ru- каталог образовательных ресурсов
4. Электронно-библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Вариативная часть	
Умения:	
<i>применять в практической деятельности основные понятия и определения туризма в мировой практике и по Российскому законодательству;</i>	<i>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе учебной практики.</i>
<i>классифицировать туристов и формы туризма по различным признакам;</i>	
<i>анализировать состояние туристского рынка; разрабатывать туристические маршруты в зависимости от конкретных требований;</i>	
<i>ориентироваться в потоке информации и давать туристам полноценную характеристику тем или иным туристическим объектам;</i>	
<i>организовывать работу с туристами по оформлению необходимых документов.</i>	
Знания:	
<i>о первых предпосылках для путешествий и географических открытий, первых путешественниках; предпосылках, способствовавших развитию туризма как индустрии в 18-19-х веках; факторы и тенденции развития туристской индустрии в 20-ом веке;</i>	<i>Итоговый контроль: оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) на экзамене.</i>
<i>субъекты сферы деятельности туризма; различия между основными понятиями и определениями туризма в мировой практике и по Российскому законодательству;</i>	

<p><i>различия между разными видами туристов и требования, предъявляемые к организации разных форм туризма;</i></p>	
<p><i>понятие выездного и въездного туризма, предъявляемые требования, права и обязанности туристов;</i></p>	
<p><i>понятия о памятниках истории, культуры и природы; исторической, культурной и природном наследии; о примерах положительного и отрицательного влияния туризма на жизнь общества;</i></p>	
<p><i>краткую характеристику, наиболее известные и популярные объекты крупнейших центров туризма России и зарубежья.</i></p>	
	<p><i>Итоговый контроль - экзамен.</i></p>

5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1.
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

<i>№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;</i>	
<i>БЫЛО</i>	<i>СТАЛО</i>
<i>Основание:</i>	
<i>Подпись лица внесшего изменения</i>	