

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по УВР
ГБПОУ Уфимский торгово –
экономический колледж

Ушакова

Т.А. Ушакова

Приказ № 218 о/д от 08.09.2015 г.

актуализировано:

Зам. директора по УВР

Ушаков И.С. Ушаков

пр. № 222 от 31.08.16 г.

актуализировано:

Зам. директора по УВР.

Ушаков И.С. Ушаков

пр. № 237 от 30.08.17 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ*

*Вариативная часть

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Организация-разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж».

Составитель: Ильясова И.Р., преподаватель.

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол №5/11 от 24.08.2011г.

Содержание

	<i>стр.</i>
<i>1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</i>	<i>4</i>
<i>2.Структура и содержание учебной дисциплины</i>	<i>6</i>
<i>3.Условия реализации программы учебной дисциплины</i>	<i>15</i>
<i>4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</i>	<i>16</i>
<i>5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу</i>	<i>18</i>

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 13 Организация и технология торговли является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа составлена для очной формы обучения

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: *дисциплина входит в профессиональный цикл.*

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;*
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- терминологию торгового дела;*
- формы и функции торговли;*
- объекты и субъекты современной торговли;*
- характеристики оптовой и розничной торговли;*
- классификацию торговых организаций;*
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;*
- структуру торгово-технологического процесса;*
- принципы размещения розничных торговых организаций;*
- устройство и основы технологических планировок магазинов;*
- технологические процессы в магазинах;*
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;*
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;*
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;*
- назначение и классификацию товарных складов;*

- технологию складского товародвижения

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 48* часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32* часа; самостоятельной работы обучающегося 16* часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной деятельности</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
<i>в том числе:</i>	
<i>лабораторные занятия</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>практические занятия</i>	12
<i>контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>курсовая работа (проект)</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
<i>в том числе:</i>	
<i>индивидуальная исследовательская работа</i>	8
<i>тематика внеаудиторной самостоятельной работы</i>	8
<i>Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)</i>	<i>Не предусмотрено</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета- 4 семестр</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и технология торговли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правомэкономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами. Основные понятия: торговля, товар. ГОСТ Р 51303 - 99 Торговля. Термины и определения. Состояние и перспективы развития торговли в России (ОК 1).	2	
Раздел 1. Розничная торговля			
Тема 1.1. Классификация предприятий розничной торговли	Содержание учебного материала	6	
	Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида и типа предприятий розничной торговли. Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам, ассортименту и дополнительным услугам. Современные типы магазинов в России и за рубежом. Современные форматы торговли. Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности.	2	
	Практические занятия Изучение структуры и содержания ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная	2	2

	<i>торговля. Классификация предприятий».</i>		
	Самостоятельная работа: <i>Определение вида и типа магазина, его характеристики, ассортимент и дополнительные услуги (ОК 4, ОК 5).</i>	2	
Тема 1.2. Технологии товародвижения в розничной торговле	Содержание учебного материала	4	
	<i>Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание: операции, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования этого процесса. Приемка товаров по количеству и качеству: нормативная база, организация, документальное оформление. Технология погрузочных-разгрузочных работ: назначение, основные вспомогательные операции, их механизация. Кратковременное хранение товаров в магазине: назначение, специфика Организация хранения: размещение в складах подсобных помещениях, соблюдения режима хранения. Особенности хранения товаров в торговом зале. Текущий контроль за качеством товаров в режиме хранения. Предреализационная подготовка товаров к продаже: назначение, основные вспомогательные операции, их влияние на количество и качество товаров, зависимость от форм продажи. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Размещение и выкладка товаров в розничных торговых предприятиях разных видов и типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение. Мерчендайзинг в магазине: понятие, назначение, приемы,</i>	2	

	<i>размещение прилавков. Выкладка товаров: назначение, принципы и правила, виды, способы и средства. Выкладка как один из приемов мерчендайзинга (ОК 6).</i>		
	Самостоятельная работа: <i>Изучить нормативные документы по приемке товаров по количеству и качеству. Составить логико-смысловую модель «Этапы приемки товаров по количеству и качеству». (ОК 4)</i>	2	
<i>Тема 1.3.</i>	Содержание учебного материала	4	
<i>Торговое обслуживание</i>	<i>Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначения, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при разных формах обслуживания.</i> <i>Магазинные формы розничной формы продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи: изучение и установление спроса, демонстрация товаров, оказание помощи потребителю в их выборе, консультации продавцов, предложения сопутствующих товаров, отпуск товаров и расчеты с покупателями. Технология расчетов с покупателями, ее специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятия, назначения, их краткая характеристика.</i>	2	
	Самостоятельная работа: <i>Изучить и охарактеризовать магазинные и внемагазинные формы торгового обслуживания на примере торгового предприятия (ОК 4. ОК 5).</i>	2	
<i>Тема 1.4. Услуги розничной</i>	Содержание учебного материала	6	

<i>торговли</i>	<i>Услуги розничной торговли: определение основные и дополнительные услуги, перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятия розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51304-99. Качество услуг розничной торговли понятия, общие требования к качеству, требования безопасности и охраны окружающей среды, номенклатура показателей качества. Обязательные и рекомендательные требования. Методы контроля и определения показателей качества и услуг розничной торговли. Нормативно - правовая база. Комплект стандартов (ГОСТ Р и ОСТ), регламентирующий, качество услуг розничной торговли.</i>	2	
	Практические занятия <i>Изучение стандартов, регламентирующих качество услуг розничной торговли (ГОСТ Р 51304-99, ОСТ 28-002-2000).</i>	2	2
	Самостоятельная работа: <i>Реферирование темы: «Самоаттестация качества услуг в предприятиях розничной торговли».</i>	2	
<i>Тема 1.5. Правила торговли</i>	Содержание учебного материала <i>Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце (к вывескам, режиму работы и т.п.), реализуемых товарах (их ассортименту, упаковке, способом подтверждения соответствия и т.п.) и оказываемых услугах. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним, основная и дополнительная информация на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников. Товарные чеки: понятие, назначение, виды товаров на</i>	6	
		2	

	<p>которые они выписываются.</p> <p><i>Особенности правил продажи отдельных видов товаров: подготовка к продаже, отпуск, при необходимости к способам измерения (замерам). Особенности правил реализации алкогольной продукции. Правила продажи по образцам: назначение, сфера применения, особенности реализации товаров по образцам в торговом зале магазина и методом личных продаж. Особенности правил комиссионной торговли: назначение, сфера применения; регулирование отношений между комитентом и комиссионером. Особенности правил продажи товаров в кредит: сфера применения, необходимость торговли в кредит.</i></p> <p><i>Правила работы продовольственных, непродовольственных и смешанных рынков: назначение, сфера применения, региональное регулирование работы. Специфика услуг рынков, их отличия от услуг розничной торговли. Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрифирменный), органы управления, компетентные в проведении контрольных мероприятий. Предписания и штрафы за нарушение правил торговли. ОКБ; ПК1.5;</i></p>		
	<p>Практические занятия 1. Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров. 2. Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе обслуживания покупателей. Оформление отчета в программе MSWord.</p>	2	3
	<p>Самостоятельная работа Изучение обязанностей продавца и прав покупателя по Федеральному Закону «О защите прав потребителей». Решение комплексных ситуаций на базе торговых предприятий.</p>	2	

<p>Раздел 2. Оптовая торговля</p> <p>Тема 2.1. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		4	
	<p><i>Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемыеими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Хозяйственные связи с поставщиками: предприятиями-изготовителями, другими оптовиками (отечественными и импортными);назначение, сущность, порядок формирования и регулирования.</i></p>	2		
	<p>Самостоятельная работа: Изучить функции оптового предприятия, предоставляемые услуги, перспективы развития. Составить лекцию визуализацию.</p>		2	
<p>Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		2	
	<p><i>Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции.Классификация складов по разным классификационнымпризнакам, их характеристикам. Принципы размещения товарных складов. Видыскладских зданий и сооружений:требования кним, характеристика. Планировка складов их взаимосвязь. Определение потребности в складской площади.Оценка эффективностииспользования складов: показатели,требования к рациональному размещениютоваров в складе. Последствия от перегрузки и недогрузки складов. ОК9;ПК1.6;</i></p>		2	
<p>Тема 2.3 Технология складского товародвижения в оптовыхторговых</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		6	
	<p><i>Технология товародвижения на складе: назначение, основныеоперации. Складской технологический процесс: понятие, составные элементы. Особенностиприемки товаров на оптовом складе: правила,</i></p>		2	

<p>организации</p>	<p>нормативная база, назначение, документальное оформление.</p> <p>Технология хранения товаров: понятие, назначение. Сущности задач складирования. Принципы, правила и способы размещения товаров на хранение. Виды и типы складов. Санитарно - эпидемиологические требования к приемке и хранению продовольственных товаров, уход за товарами при хранении. Контроль за режимом хранения. Штрих- кодовая технология учета и идентификации товаров на складах: понятие, назначение, эффективность. Технология отпуска товаров. ОКЗ; ПК2.4;</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Решения ситуаций по приемке товаров по количеству и качеству на складе от органов транспорта.</p>	2	3
	<p>Самостоятельная работа: Изучить на примере оптового склада технология хранения товаров различных групп, их размещение и контроль за режимом хранения.</p>	2	
<p>Тема 2.4. Товароснабжение</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота заезда. Формы рациональной организации товароснабжения. Методы доставки товаров в торговую сеть. Закупочная работа: понятие, содержание, основные этапы, их характеристика. Оптовые ярмарки: определение, назначение, виды и их характеристика, органы управления. Организация и оформление закупок и продажи товаров на оптовых ярмарках. Формы договорных отношений, порядок их оформления. Договора купли-продажи, поставки: назначение, порядок их заключения,</p>	8	

	<i>способы обеспечения договоров. Контроль за их выполнением. Упаковка: понятие, назначение, классификация, требования предъявляемые к ней. Организация товарных операций.</i>		
	Практические занятия 1. Решение торговых ситуаций по организации связей между поставщиком и покупателем по поставкам товаров. 2. Разработка проекта и заключение договора поставки товаров в программе MSWord.	2	3
	Самостоятельная работа: Изучить порядок оформления договорных отношений на оптовом предприятии, порядок заключений, контроль за их выполнением.	2	
	Всего:	48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинета социально-экономических дисциплин.

. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

-раздаточный материал (логические схемы, рабочая тетрадь, учебно-методические комплексы) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

(перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. *Коммерция и технология торговли. Учеб. для ССУЗов.* - М: изд. торговая - корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 478 с.
2. Есютина А.А., Карпова Е.В., *Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление. Учебное пособие.* - М: КНОРУС, 2014.- 467 с.
3. Коротков Т.Л. *Коммерческая деятельность. Учеб. для вузов.* - М: Финансы и статистика, 2004. – 198 с.
4. Памбухчиянц О.В. *Организация и технология коммерческой деятельности. Учеб для ССУЗов.* - М.: ООО ИТК «Дашков и К^о», 2015.- 552 с.
5. Памбухчиянц О.В. *Организация коммерческой деятельности. Учеб для ССУЗов.* - М.: ООО ИТК «Дашков и К^о», 2015.- 346 с.

Дополнительные источники:

1. Арустамов Э.А., Пахомкина А.Н. *Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие – М: корпорация «дашков и К», 2014.- 389 с.*
2. Николаева М.А. *Принципы управления выкладкой товаров / Учеб Лекция.* - М: ОЦПКРТ, 2015.- 234 с.
3. Николаева М.А. *Ценники как средство информации.* М.: ОЦПКРТ, 2014. – 277 с.
4. Панкратов Ф.Т., Серегина Т.К. *Коммерческая деятельность Учеб для вузов.* - М.: Маркетинг, 2015.- 456 с.
5. Сыроева С.В. Бузукова Е.А. *Мерчандайзинг . Учебное пособие – М: КНОРУС, 2015. – 560 с.*
6. Чкалова О.В. *Торговое дело: учеб. Пособие.* - М: Эксмо, 2014.- 320 с.
7. *Электронные ресурсы: сайт компании Microsoft. Режим доступа: <http://www.retail.ru>*

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<i>определять виды и типы торговых организаций;</i>	<i>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий.</i>
<i>устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;</i>	<i>Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий.</i>
Знания:	
	<i>Оценка результатов стандартизированного тестирования сопоставлением с эталоном (ключом, модельным ответом) на дифференцированном зачете.</i>
<i>терминологию торгового дела</i>	
<i>формы и функции торговли;</i>	
<i>объекты и субъекты современной торговли;</i>	
<i>характеристики оптовой и розничной торговли;</i>	
<i>классификацию торговых организаций</i>	
<i>идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и- видов;</i>	
<i>структуру торгово-технологического процесса;</i>	

<i>принципы размещения розничных торговых организаций;</i>	
<i>устройство и основы технологических планировок магазинов;</i>	
<i>технологические процессы в магазинах;</i>	
<i>виды услуг розничной торговли и требования к ним;</i>	
<i>составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;</i>	
<i>номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;</i>	
<i>структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;</i>	
<i>назначение и классификацию товарных складов;</i>	
<i>технологию складского товародвижения</i>	
	<i>Итоговый контроль: дифференцированный зачет.</i>

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

<i>№ изменения, дата внесения изменения, № страницы с изменением сентябрь 2014, стр. 7</i>	
<i>БЫЛО Современные типы магазинов в России и за рубежом.</i>	<i>СТАЛО Современные типы магазинов в России и за рубежом. Современные форматы торговли.</i>
<i>Основание: Статья «Современные форматы торговли», журнал «Современная торговля» август 2014 Подпись лица внесшего изменения:</i>	