

Аутентифицировано:  
Зам. директора по УВР  
Умаро Умарова Т.А.  
пр. № 210/19 от 08.09.15

Аутентифицировано:  
Зам. директора по УВР  
Умаро Умарова Т.А.  
пр. № 222/19 от 31.08.16

Аутентифицировано:  
Зам. директора по УВР  
Умаро Умарова Т.А.  
пр. № 237/19 от 30.08.17



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ СПО  
«Уфимский торгово-  
экономический колледж»

Т.О. Якимова «29» августа 2014 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации\*

\*Вариативная часть

2014 г.

*Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта (далее –  
ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее  
СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров.*

*Организация-разработчик: государственное бюджетное  
образовательное учреждение среднего профессионального образования  
«Уфимский торгово-экономический колледж»*

*Разработчик: Данилова Н.А., преподаватель*

*Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному  
образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального  
образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.*

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<i>стр.</i>
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	17

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Экономика организации»**







### **1.1. Область применения программы**

*Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.*




**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** *дисциплина входит в профессиональный цикл.*




**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

-  *определять организационно-правовые формы организаций;*
-  *планировать деятельность организации;*
-  *определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;*
-  *заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;*
-  *рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;*
-  *находить и использовать необходимую экономическую информацию;*

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

-  *основные принципы построения экономической системы организации;*
-  *управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;*
-  *состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;*

-  механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
-  основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
-  планирование деятельности организации.

Содержание дисциплины ориентировано на формирование общих компетенций (ОК):

*ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.*

*ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.*

*ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.*

*ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.*

*ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.*

*ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.*

*ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.*

*ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.*

*ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.*

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

*ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.*

*ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.*

*ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.*

*ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.*

*ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.*

*ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.*

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
*максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 30 часов.*

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b><i>Вид учебной работы</i></b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b><i>Максимальная учебная нагрузка (всего)</i></b>	<b><i>90*</i></b>
<b><i>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</i></b>	<b><i>60</i></b>
<i>в том числе:</i>	
<i>практические занятия</i>	<b><i>30*</i></b>
<i>контрольные работы</i>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</i></b>	<b><i>30*</i></b>
<i>в том числе:</i>	
<i>Оформление мультимедийной презентации учебной темы, актуальной тематики</i>	<b><i>2</i></b>
<b><i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<i>Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ</i>		18	
<i>Тема 1.1 Отраслевые особенности организации в рыночной экономике</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	1
	<i>Роль и значение торговли как отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. (ОК 1.) Отраслевые особенности организации торговли, влияющих на формирование ее экономического потенциала, механизм функционирования организации, формирование потребительского рынка.</i>		
	<i>Практические занятия: Определение типа организации на основе признаков</i>	2	
<i>Тема 1.2 Организационно-правовые формы организаций</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2
	<i>Организация (предприятие торговли) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.</i>		
	<i>Практические занятия: Определение организационно-правовой формы организации на основе признаков</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа: Изучить и проработать конспект с использованием системы «Консультант плюс»: - Закон РФ «Об акционерных обществах» - Закон РФ «О некоммерческих организациях» - Закон РФ «Об общественных объединениях» - Закон РФ «О потребительской кооперации» - Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» (ОК 4.)</i>	4	
<i>Тема 1.3. Производственная структура организации</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	3
	<i>Торговля как отрасль. Виды и способы торговли. Сущность и функции торговли. Сущность и</i>		



	<i>принципы коммерческого расчета. (ОК 2.)</i>		
	<i>Практические занятия</i> <i>Разработка производственной структуры организации</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> <i>Выполнение индивидуального задания по разработке производственной структуры условного предприятия.</i>	2	
<i>Раздел 2. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ</i>		18	
<i>Тема 2.1. Основной капитал и его роль в торговле.</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	
	<i>Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции, способы повышения эффективности использования основного капитала.</i>		
	<i>Практические занятия:</i> <i>Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов</i> <i>Расчет показателей эффективности использования основных средств</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> <i>Выполнение индивидуального задания по расчету показателей эффективности использования основного капитала</i>	2	
<i>Тема 2.2. Оборотный капитал</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	
	<i>Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств</i>		
	<i>Практические занятия:</i> <i>Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> <i>Выполнение индивидуального задания по расчету структуры оборотных средств.</i>	2	
<i>Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность. Аренда, лизинг, нематериальные активы</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	3
	<i>Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.</i>		
	<i>Практические занятия:</i> <i>Расчет показателей эффективности капитальных вложений. Расчет величины арендной платы. Расчет величины амортизационных отчислений нематериальных активов.</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> <i>Изучить статьи журнала «Современная торговля»</i>	2	

	<i>Изучить и проанализировать Постановление Правительства РФ от 24.12.04г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» Составить схему «Классификация средств в торговле».</i>		
<i>Раздел 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>		6	
<i>Тема 3.1. Планирование деятельности организации</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	2	3
	<i>Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Типы бизнес-планов. (ПК 3.1.)</i>		
	<i>Практические занятия: Рассчитать основные показатели следующих разделов бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План торговли, организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхования. Стратегия финансирования.</i>	2	
	<i>Самостоятельная работа: Дать характеристику особенностям планирования деятельности предприятий в зависимости от отрасли экономики и форм хозяйствования и сделать доклад.</i>	2	
<i>Раздел 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>		48	
<i>Тема 4.1. Товароборот - важный показатель организаций торговли</i>	<i>Содержание учебного материала</i>	4	3
	<i>Содержание оптового оборота, его виды и формы. Понятие и состав розничного оборота. Показатели оптового и розничного оборота и их взаимосвязь. Понятие объема и структуры товарооборота. Товарные запасы, их значение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле. Факторы, влияющие на размер товарных запасов. Понятие товарооборачиваемости и ее влияние на финансовые показатели торгового предприятия. Расчет товарооборачиваемости в днях и в оборотах. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и пути ее ускорения. Прогнозирование оптового и розничного товарооборота. Емкость рынка, ее значение для определения объема продаж товаров. Методы планирования оптового и розничного оборота. Использование информации о развитии производства товаров, уровне денежных доходов населения, уровне потребления, динамике цен, изменении доли предприятия, фирмы в емкости рынка для прогнозирования объема продажи товаров. Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным товарным группам и в целом по предприятию. Планирование товарного обеспечения розничного оборота. Роль договоров поставки товаров в обосновании объема продажи товаров. Особенности планирования товарооборота, товарных</i>		

	запасов и товарного обеспечения в оптовой торговле.		
	<p>Практические занятия</p> <p>Расчет товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной и оптовой торговле.</p> <p>Расчет показателей товарооборота на основе их взаимосвязи.</p> <p>Расчет емкости рынка.</p> <p>Расчет розничного и оптового оборота по общему объему и ассортиментной структуре.</p> <p>Определение оптимального размера товарных запасов в розничной и оптовой торговле.</p> <p>Расчет товарного обеспечения розничного и оптового оборота.</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>По материалам периодической печати подготовить информацию представить пройденный материал в виде мультимедийной презентации о развитии производства товаров, уровне денежных доходов населения, динамике цен и сделать выводы о возможности прогнозирования объема продажи товаров.</p> <p>Провести исследовательскую работу по выявлению тенденции роста товарооборота и улучшению его структуры в РБ.</p>	4	
Тема 4.2. Издержки обращения	Содержание учебного материала	2	3
	<p>Понятие и состав издержек обращения и их классификация. Номенклатура статей издержек обращения. Нормируемые расходы и их влияние на налогооблагаемую прибыль. У</p> <p>Показатели издержек обращения./Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения.</p> <p>Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям с учетом объема продаж и получения необходимой предприятию прибыли.</p>		
	<p>Практические занятия:</p> <p>Расчет издержек обращения по отдельным статьям и по общему объему.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Изучить Положение о составе затрат в торговле и проработать конспект;</p> <p>Изучить налоги, включаемые в состав издержек обращения;</p> <p>Сгруппировать статьи издержек обращения по отношению к товарообороту;</p> <p>Работа с инструкцией по изучению нормируемых издержек обращения</p> <p>Провести исследовательскую работу по подготовке практического материала, характеризующего показатели издержек обращения.</p>	4	
Тема 4.3. Труд, кадры и оплата труда в торговле	Содержание учебного материала	2	3
	<p>Труд, как фактор производства и его особенности в торговле. Виды труда и трудовой деятельности. Трудовые отношения.</p> <p>Кадры предприятия торговли. Состав и структура кадров организации торговли. Показатели по труду, их взаимосвязь. Понятие о списочном и явочном составе работников предприятия.</p> <p>Понятие и составление штатного расписания предприятия. Производительность и эффективность труда в торговле - понятие и значение. Показатели измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда.</p> <p>Заработная плата - рыночная цена труда. Факторы, определяющие размер заработной платы работника.</p> <p>Формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования.</p>		

	Формирование расходов на оплату труда. Состав фонда оплаты труда. Основные элементы и принципы премирования в организации. (ОК 7.)		
	Практические занятия: Расчет показателей производительности труда. Расчет показателей по труду с учетом их взаимосвязи.	2	
	Самостоятельная работа: Провести исследовательскую работу по изучению материалов периодической печати по оплате труда в торговле в странах ближнего и дальнего зарубежья. Ознакомиться и изучить Трудовой кодекс РФ. Ознакомиться с Законом РФ «О коллективных договорах и соглашениях» Изучить инструкцию о составе фонда заработной платы и выплатах социального характера; Провести исследовательскую работу по изучению материалов периодической печати по оплате труда в торговле в странах ближнего и дальнего зарубежья.	2	
Тема 4.4. Ценообразование	Содержание учебного материала	2	3
	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цен. Экономическое содержание цены. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. (ПК 3.5..)		
	Практические занятия Расчет элементов цены. Расчет видов цен на товары.	2	
	Самостоятельная работа: Изучить методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги и проработать конспект лекций	2	
Тема 4.5. Доходы организации	Содержание учебного материала	4	3
	Валовой доход торгового предприятия, его значение, показатели измерения. Источники образования валового дохода. Оптовые и торговые надбавки, порядок их установления. Факторы, влияющие на величину валового дохода. Экономическое обоснование валового дохода с учетом объема продаж, возмещения обращения и получения необходимой прибыли. Прибыль, ее экономическая природа. Торговая прибыль и рентабельность. Значение прибыли. Виды прибыли: Прибыль от реализации товаров, балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (чистая), порядок расчета. Состав внереализационных доходов и расходов. Факторы, влияющие на величину прибыли и рентабельности. Распределение и использование прибыли. Экономическое обоснование прибыли с учетом объема продаж, оптимальных издержек обращения, потребности в собственных средствах для производственного и социального развития. (ОК 3.)		
	Практические занятия: Расчет суммы и уровня валового дохода по товарным группам и в целом по предприятию. Расчет валового дохода по товарным группам и в целом по предприятию. Расчет прибыли в торговле. Расчет рентабельности в торговле.	4	

	<p><i>Самостоятельная работа:</i>  <i>По материалам периодической печати провести исследовательскую работу по опыту формирования и использования прибыли в странах дальнего и ближнего зарубежья.</i>  <i>По материалам периодической печати провести исследовательскую работу по опыту формирования и использования прибыли в странах дальнего и ближнего зарубежья.</i></p>	2	
Тема 4.6. Финансы организации	Содержание учебного материала	2	3
	<p><i>Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организаций. Финансовый механизм. Финансовые методы.</i>  <i>Финансовые ресурсы организаций, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации.</i>  <i>Управление финансовыми ресурсами организаций. Инвестиционный портфель организации.</i></p>		
	<p><i>Самостоятельная работа:</i>  <i>Изучить и проработать конспект лекций конспект:</i>  <i>-ГК РФ 1 часть гл.42,43,45</i>  <i>-составить схему «Структура источников формирования средств в торговле»</i></p>	2	
Всего:		90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета междисциплинарных курсов.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, рабочая тетрадь, учебно-методические комплекты) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 01.03.2017 г.); ч. 2 от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в ред. от 01.01.2017 г.); ч. 3 от 26.11.2001 г. №146-ФЗ (в ред. от 07.06.2017 г.); ч. 4 от 18.12.2006 г. №230-ФЗ (в ред. от 08.12.2017 г.).

2. ФЗ РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (в ред. от 19.04.2017 г.).

3. ФЗ РФ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ (в ред. от 14.07.2017 г.).

4. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 352 с.

5. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учебник для студентов среднего профессионального образования. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 384 с.

6. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник для студентов среднего профессионального образования. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2016. – 408 с.

7. Драчева, Е.Л. Менеджмент: Учебник для среднего специального

образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов – М.: Академия, 2014. – 304 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ (в ред. от 01.07.2017 г.).

2. ФЗ РФ «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ (в ред. от 12.11.2017 г.).

3. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19 июня 1992 г. № 3085-1 (в ред. от 23.04.2017 г.).

4. Брагин, Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 120 с.

5. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. – 816 с.

6. Федорова, Л. П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) [Электронный ресурс]: Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ / Л. П. Федорова, А. В. Шаркова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 104 с.

7. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2014. – 224 с.

#### **Интернет-сайты:**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – «Консультант Плюс» [Режим доступа].
2. [www.edu.ru](http://www.edu.ru)- каталог образовательных ресурсов [Режим доступа].
3. [www.aup.ru](http://www.aup.ru)- электронные учебники по менеджменту [Режим доступа].

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.*

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
<i>определять организационно-правовые формы организаций</i>	<i>Оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся на практических занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>планировать деятельность организации</i>	<i>Оценка продукта учебной деятельности (составленные планы) по критериям (обоснованность выбора источников, соблюдение требований к оформлению) на практических занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</i>	<i>Оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся на практических занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</i>	
<i>рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату</i>	<i>Оценка продукта учебной деятельности (рассчитанные показатели эффективности) по критериям (правильность и точность расчета) на практических занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>находить и использовать необходимую экономическую информацию</i>	
<b>Знания:</b>	
<i>основные принципы построения экономической системы организации</i>	<i>Оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения индивидуальных практических заданий на учебных занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования</i>	<i>Оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе выполнения индивидуальных практических заданий на учебных занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования</i>	



<i>механизмы ценообразования, формы оплаты труда</i>	<i>Оценка продукта учебной деятельности (рассчитанные показатели эффективности) по критериям (правильность и точность расчета) на практических занятиях, в процессе текущего контроля.</i>
<i>основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета</i>	
<i>планирование деятельности организации</i>	
	<i>Итоговый контроль: экзамен</i>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
<b>1. СТАРЫЙ СПИСОК</b>	<b>1. НОВЫЙ СПИСОК</b> Изменен 10.09.2014 г., с. 13-14
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	