

Автоматизировано:
Зам. директора по ЧЗР
Умарова Умарова Т.А.
пр. № 218/019 от 08.09.15



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СПО
«Уфимский торгово-
экономический колледж»
Т.О.Якимова «29» августа 2014г.

Автоматизировано:
Зам. директора по ЧЗР
Умарова Умарова Т.А.
пр. № 222/019 от 31.08.16

Автоматизировано:
Зам. директора по ЧЗР
Умарова Умарова Т.А.
пр. № 237/019 от 30.08.17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение непродовольственных товаров*

*вариативная часть

2014г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Составитель: Абузарова Э.Р., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	17
5. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу учебной дисциплины	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Товароведение непродовольственных товаров – является частью программы подготовки специалистов среднего звена специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программам «Продавец непродовольственных товаров (широкий профиль)», «Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров)».

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- *распознавать ассортимент непродовольственных товаров;*
- *оценивать качество непродовольственных товаров однородных групп, определять их градации качества, распознавать и устанавливать причины возникновения дефектов.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- *основные понятия, термины и их определения в области товароведения непродовольственных товаров;*
- *состояние и перспективы развития рынка товаров;*
- *общую классификацию непродовольственных товаров на группы и подгруппы;*
- *ассортимент непродовольственных товаров однородных групп;*
- ***потребительские свойства непродовольственных товаров однородных групп;***
- *требования к качеству и особенности оценки качества непродовольственных товаров однородных групп;*
- *факторы, влияющие на качество товаров;*
- *режим хранения различных групп непродовольственных товаров.*

Содержание дисциплины ориентировано на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнить конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося *105 часов (вариатив)*,

в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося *70 часов (вариатив)*; самостоятельной работы обучающегося *35 часов (вариатив)*.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105 (вариатив)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70 (вариатив)
в том числе:	
лабораторные занятия	Не предусмотрено
практические занятия	34 (вариатив)
контрольные работы	2 (вариатив)
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	35 (вариатив)
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
1. Индивидуальная исследовательская работа (в т.ч. работа с поисковыми системами Интернет - Yandex, Google)	18 (вариатив)
2. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:	17 (вариатив)
Подготовка мультимедийных презентаций.	6 (вариатив)
Подготовка рефератов, сообщений.	9 (вариатив)
Работа с рабочими тетрадями.	2 (вариатив)
<i>Итоговая аттестация в форме комплексного экзамена – 2 семестр</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы товароведения непродовольственных товаров		3	
Тема 1.1. Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров. Общая классификация	Содержание учебного материала Непродовольственные товары: понятие, назначение. Состояние рынка непродовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние отечественного промышленного производства. Состояние спроса и предложения. Перспективы производства: стабилизация экономики страны, поддержка отечественного производства. Пути совершенствования ассортимента непродовольственных товаров. Общая классификация непродовольственных товаров на группы и подгруппы.	2	3
	Лабораторные работы не предусмотрены	-	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка РФ и РБ. Подготовить сообщение по состоянию и перспективам производства важнейших видов непродовольственных товаров; реферирование темы. Выполнение индивидуального исследования «Источники насыщения потребительского рынка РФ и РБ, их состояние», составить письменный отчет.	1	
Раздел 2. Товароведная характеристика непродовольственных товаров однородных групп		102	
Тема 2.1. Товары из пластмасс	Содержание учебного материала Пластмассы: понятие, назначение, классификация, состав. Классификация и	2	3

	<i>характеристика ассортимента товаров из пластмасс. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству товаров из пластмасс. Упаковка, маркировка, режим хранения товаров из пластмасс.</i>		
	Лабораторные работы <i>Изучение ассортимента товаров из пластмасс по натуральным образцам.</i>	2	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа <i>Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка товаров из пластмасс в РБ; реферирование темы. Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент товаров из пластмасс в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей товаров из пластмасс». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.</i>	2	
Тема 2.2. Товары бытовой химии	Содержание учебного материала <i>Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация, состав. Классификация и характеристика ассортимента товаров бытовой химии (клеящих материалов, лакокрасочных товаров, моющих и чистящих средств, ядохимикатов и минеральных удобрений). Оценка качества, требования к качеству товаров бытовой химии. Упаковка, маркировка, режим хранения товаров бытовой химии.</i>	2	3
	Лабораторные работы не предусмотрены	-	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа <i>Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка товаров бытовой химии в РБ; реферирование темы. Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент товаров бытовой химии в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей товаров бытовой химии». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.</i>	1	
Тема 2.3. Силикатные товары	Содержание учебного материала <i>Силикатные товары (стеклянные, керамические): понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Виды стекла и керамики. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных и керамических товаров. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству силикатных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения силикатных товаров.</i>	2	3
	Лабораторные работы <i>Изучение ассортимента стеклянных и керамических товаров по натуральным</i>	4	

	образцам. Оценка качества стеклянных и керамических товаров по органолептическим и физико-химическим показателям по действующим стандартам, определение их градации качества.		
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка силикатных товаров в РБ; реферирование темы. Заполнение рабочей тетради. Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент силикатных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей силикатных товаров». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.	3	
Тема 2.4. Металлохозяйственные товары	Содержание учебного материала Металлохозяйственные товары: понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды. Потребительские свойства , оценка качества, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения металлохозяйственных товаров.	2	3
	Лабораторные работы Изучение ассортимента металлохозяйственных товаров по натуральным образцам, каталогам.	2	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент металлохозяйственных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей металлохозяйственных товаров», составить письменный отчет.	2	
Тема 2.5. Мебельные и строительные товары	Содержание учебного материала Мебельные товары: понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Классификация и краткая характеристика ассортимента мебельных товаров. Оценка качества, требования к качеству мебельных товаров. Строительные товары: понятие, назначение, классификация. Классификация и краткая характеристика ассортимента строительных товаров. Оценка качества, требования к качеству строительных товаров.	2	3
	Лабораторные работы не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	

	<i>Урок- экскурсия по изучению ассортимента мебельных и строительных товаров в передовых торговых организациях.</i>		
	Самостоятельная работа <i>Подготовить доклад на тему: «Упаковка, маркировка, режим хранения мебельных и строительных товаров».</i> <i>Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент мебельных и строительных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей мебельных и строительных товаров», составить письменный отчет.</i>	2	
Тема 2.6. Электробытовые товары	Содержание учебного материала <i>Электробытовые товары: понятие, назначение, классификация. Классификация и характеристика ассортимента электробытовых товаров. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству электробытовых товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения электробытовых товаров.</i>	2	3
	Лабораторные работы <i>Изучение ассортимента электробытовых товаров по натуральным образцам, каталогам и Интернет ресурсам.</i>	2	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа <i>Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка электробытовых товаров в РБ; реферирование темы.</i> <i>Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент электробытовых товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей электробытовых товаров», составить письменный отчет.</i>	2	
Тема 2.7. Текстильные товары	Содержание учебного материала <i>Текстильные товары: понятие, назначение, классификация. Текстильные волокна: понятие, классификация, краткая характеристика. Классификация и характеристика ассортимента тканей. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству тканей. Упаковка, маркировка, режим хранения текстильных товаров.</i>	4	3
	Лабораторные работы <i>Изучение ассортимента тканей по натуральным образцам и альбомам.</i>	2	
	Практические занятия <i>Решение ситуационных задач по оценке качества тканей и установления градаций.</i>	2	

	<p>Самостоятельная работа Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка текстильных товаров в РБ; реферирование темы. Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент текстильных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей текстильных товаров». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.</p>	4	
Тема 2.8. Швейные и трикотажные товары	<p>Содержание учебного материала Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Классификация и характеристика ассортимента швейных и трикотажных товаров. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству швейных и трикотажных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения швейных и трикотажных товаров.</p>	2	3
	<p>Лабораторные работы Изучение ассортимента швейных и трикотажных товаров по натуральным образцам.</p>	2	
	<p>Практические занятия Решение ситуационных задач по правилам отбора проб из товарных партий, оценки качества швейных и трикотажных товаров и установления градаций.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка швейных и трикотажных товаров в РБ; реферирование темы. Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент швейных и трикотажных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей швейных и трикотажных товаров». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.</p>	3	
Тема 2.9. Обувные товары	<p>Содержание учебного материала Обувные товары: понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству обувных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения обувных товаров.</p>	4	3
	<p>Лабораторные работы Изучение ассортимента кожаной обуви по натуральным образцам и каталогам.</p>	2	
	<p>Практические занятия Решение ситуационных задач по правилам отбора проб из товарных партий, оценки качества кожаной обуви и установления градаций.</p>	2	

	<p>Самостоятельная работа Изучить статистические данные по состоянию потребительского рынка обувных товаров в РБ; реферирование темы. Заполнение рабочей тетради. Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент обувных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей обувных товаров», составить письменный отчет.</p>	4	
Тема 2.10. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<p>Содержание учебного материала Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.</p>	2	3
	<p>Лабораторные работы Изучение ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров по натуральным образцам, каталогам и Интернет ресурсам.</p>	2	
	<p>Практические занятия не предусмотрены</p>	-	
	<p>Самостоятельная работа Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей пушно-меховых и овчинно-шубных товаров». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.</p>	2	
Тема 2.11. Игрушки и оргтехнические товары	<p>Содержание учебного материала Игрушки: понятие, значение в воспитании детей, классификация, материалы для изготовления. Классификация и краткая характеристика ассортимента игрушек. Потребительские свойства, оценка качества, требования к качеству игрушек. Оргтехнические товары: понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Классификация и краткая характеристика ассортимента оргтехнических товаров. Оценка качества, требования к качеству оргтехнических товаров.</p>	2	3
	<p>Лабораторные работы Изучение ассортимента игрушек и оргтехнических товаров по натуральным образцам, альбомам, каталогам.</p>	2	
	<p>Практические занятия не предусмотрены</p>	-	

	<p>Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Упаковка, маркировка, режим хранения игрушек и оргтехнических товаров».</p> <p>Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент игрушек и оргтехнических товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей игрушек и оргтехнических товаров», составить письменный отчет.</p>	2	
Тема 2.12. Бытовые электронные товары и фототовары	<p>Содержание учебного материала Бытовые электронные товары: понятие, назначение, классификация. Классификация и краткая характеристика ассортимента бытовых электронных товаров. Оценка качества, требования к качеству бытовых электронных товаров.</p> <p>Фототовары: понятие, назначение, классификация. Классификация и краткая характеристика ассортимента фотоаппаратов. Оценка качества, требования к качеству фототоваров.</p>	2	3
	Лабораторные работы не предусмотрены	-	
	Практические занятия Урок - экскурсия по изучению ассортимента бытовых электронных товаров и фототоваров в передовых торговых организациях.	2	
	<p>Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Упаковка, маркировка, режим хранения бытовых электронных товаров и фототоваров».</p> <p>Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент бытовых электронных товаров и фототоваров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей бытовых электронных товаров и фототоваров», составить письменный отчет.</p>	2	
Тема 2.13. Ювелирные товары	<p>Содержание учебного материала Ювелирные товары: понятие, назначение, классификация, материалы для изготовления. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Оценка качества, требования к качеству ювелирных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения ювелирных товаров.</p>	2	3
	Лабораторные работы Изучение ассортимента ювелирных товаров по натуральным образцам, каталогам и Интернет ресурсам.	2	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	<p>Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Клеймение ювелирных изделий из драгоценных</p>	2	

	металлов». Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент ювелирных товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей ювелирных товаров». Подготовить слайд-шоу по результатам исследования.		
Тема 2.18. Парфюмерно-косметические товары	Содержание учебного материала Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение, классификация, состав. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Потребительские свойства , оценка качества, требования к качеству парфюмерно-косметических товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения парфюмерно-косметических товаров.	2	3
	Лабораторные работы Оценка качества парфюмерно-косметических товаров по органолептическим и физико-химическим показателям по действующим стандартам, определение их градации качества.	2	
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольная работа по теме «Парфюмерно-косметические товары»	2	
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров в РБ». Выполнение индивидуального исследования «Изучить ассортимент парфюмерно-косметических товаров в розничной торговой сети», «Изучить основных изготовителей парфюмерно-косметических товаров», составить письменный отчет.	3	
		<i>Всего</i>	<i>105</i>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал (логические схемы, рабочая тетрадь, учебно-методические комплексы) на каждого обучающегося по темам практических работ.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения: учебник / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2017. – 220 с. – (Среднее профессиональное образование).
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2016. – 283с.
3. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования; под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 12-е изд., испр. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 560 с.

Дополнительные источники:

4. Балаева С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. к.э.н., доцента С.И. Балаевой. - 3-е изд. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 552 с.
5. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 498 с.
6. Голубенко О. А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

7. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие/ Под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 346 с.
8. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ Н. С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 379, с ил. – (Среднее профессиональное образование).

Профессиональные информационные системы «1С: Управление торговлей».

Интернет-сайты:

1. <http://www.1gost.ru/> Сайт национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ.
2. <http://www.cislink.com> - База потребительских товаров.
3. <http://www.cosmomir.ru> - Информационно-деловой портал.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных и практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<i>распознавать ассортимент непродовольственных товаров</i>	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию, практические занятия
<i>оценивать качество непродовольственных товаров однородных групп, определять их градации качества, распознавать и устанавливать причины возникновения дефектов</i>	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий, лабораторные и практические занятия
Знания:	
<i>основные понятия, термины и их определения в области товароведения непродовольственных товаров;</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа
<i>состояние и перспективы развития рынка товаров</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию
<i>общую классификацию непродовольственных товаров на группы и подгруппы</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию, практические занятия
<i>ассортимент непродовольственных товаров однородных групп</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, выполнение индивидуальных заданий по исследованию, практические занятия
<i>потребительские свойства непродовольственных товаров однородных</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью

<i>групп</i>	обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа
<i>требования к качеству и особенности оценки качества непродовольственных товаров однородных групп</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа, лабораторные и практические занятия
<i>факторы, влияющие на качество товаров</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа
<i>режим хранения различных групп непродовольственных товаров</i>	Текущий контроль: интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе теоретического обучения, домашняя работа
	Итоговый контроль: Комплексный экзамен по учебной дисциплине

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ 1, 2, 3, 4, 5 изменения, дата внесения изменения – 22.05.13г.; № 1- 19 страницы с изменением.

БЫЛО	СТАЛО
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</i> распознавать ассортимент непродовольственных товаров; оценивать качество непродовольственных товаров однородных групп, распознавать и устанавливать причины возникновения дефектов;</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</i> основные понятия, термины и их определения в области товароведения непродовольственных товаров; состояние и перспективы развития рынка товаров; общую классификацию непродовольственных товаров на группы и подгруппы; ассортимент непродовольственных товаров однородных групп; требования к качеству и особенности оценки качества непродовольственных товаров однородных групп; факторы, влияющие на качество товаров; режим хранения различных групп непродовольственных товаров.</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</i> распознавать ассортимент непродовольственных товаров; оценивать качество непродовольственных товаров однородных групп, определять их градации качества, распознавать и устанавливать причины возникновения дефектов;</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</i> основные понятия, термины и их определения в области товароведения непродовольственных товаров; состояние и перспективы развития рынка товаров; общую классификацию непродовольственных товаров на группы и подгруппы; ассортимент непродовольственных товаров однородных групп; потребительские свойства непродовольственных товаров однородных групп; требования к качеству и особенности оценки качества непродовольственных товаров однородных групп; факторы, влияющие на качество товаров; режим хранения различных групп непродовольственных товаров.</p>

Основание: ПИСЬМО – ЗАПРОС РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Подпись лица внесшего изменения