

Аутентифицировано:
Зам. директора по ЧСР
Умаро Умарова Т.А.
пр. № 18 от 08.09.15

Аутентифицировано:
Зам. директора по ЧСР
Умаро Умарова Т.А.
пр. № 22 от 31.08.16

Аутентифицировано:
Зам. директора по ЧСР
Умаро Умарова Т.А.
пр. № 37 от 30.08.17



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СПО
«Уфимский торгово-
экономический колледж»
Т.О.Якимова «29» августа 2014г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) и примерной программы (базисный учебный план) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Организация разработчик: Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Составитель: Ситникова Г.А., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</i>	<i>3</i>
<i>2. Структура и содержание учебной дисциплины</i>	<i>7</i>
<i>3. Условия реализации учебной дисциплины</i>	<i>12</i>
<i>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</i>	<i>14</i>
<i>7. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу</i>	<i>16</i>

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Анализ финансово-хозяйственной деятельности – является частью программы подготовки специалистов среднего звена специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

составлять финансовые документы и отчеты;

-осуществлять денежные расчеты;

-пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

-рассчитывать основные налоги;

-анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

-применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

-выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

-обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

-проводить маркетинговые исследования рынка;

-оценивать конкурентоспособность товаров;

-делать оценку структурных изменений в балансе;

- анализировать финансовую устойчивость;
- анализировать ликвидность баланса;
- делать оценку чистых активов;
- анализировать рентабельность капитала.
- разрабатывать маркетинговые стратегии,
- выявлять факторы формирования маркетинговой стратегии и оценивать ее эффективность,
- разрабатывать стратегический план,
- анализировать различные виды маркетинговой стратегии в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и доли рынка.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методику анализа финансового состояния организации;
- состав финансовой отчетности организации.
- методику анализа финансового состояния организации;
- состав финансовой отчетности организации;
- методологию разработки маркетинговых стратегий и факторы её формирования;
- этапы разработки маркетинговой стратегии;
- виды маркетинговой стратегий в зависимости от рыночного спроса, уровня конкуренции и доли рынка;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно – кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;

- функции и классификацию налогов;*
- организацию налоговой службы;*
- методику расчета основных видов налогов;*
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;*
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;*
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;*
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;*
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;*
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;*
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом*

1.3.Рекомендованное количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 93 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -93 часа, включая: обязательной аудиторной нагрузки обучающегося –62 часа; самостоятельной работы обучающегося –31 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
лабораторные занятия	Не предусмотрено
практические занятия	32
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	31
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Уровень освоения</i>
1	2	3	4
<i>Раздел 1.</i> Планирование и анализ деятельности организации		93	
<i>Тема 1.1. Планирование: назначение, составные элементы.</i>	Содержание учебного материала	2	
	<i>Стратегическое и текущее планирование. Этапы планирования. Контроль достижения целей. Классификация планов по определенным классификационным признакам. Основные принципы и методология планирования. Бизнес- план: понятие, назначение, структура. Планирование коммерческой деятельности на основе данных бухгалтерского учета.</i>		3
	Практические занятия <i>Анализ результатов коммерческой деятельности торговой организации за предыдущий период и расчет показателей коммерческой деятельности торговой организации на предстоящий период на основании данных бухгалтерского учета</i>	2	
	Самостоятельная работа. <i>.Составление опорного конспекта по теме: «Классификация планов по определенным классификационным признакам, этапы планирования». Разработка рефератов и сообщений с использованием Интернет ресурсов по соответствующим темам.</i>	2	
<i>Тема 1. 2. Анализ экономических показателей финансово – хозяйственной деятельности торговой организации.</i>	Содержание учебного материала	2	
	<i>Методологические основы анализа финансово – хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды. Информационное обеспечение, организация аналитической работы. Основные экономические показатели деятельности торговой организации: товарооборот, товарные запасы, издержки обращения, ценообразование, доходы, прибыль и рентабельность.</i>		2
	Практические занятия	2	

	<i>Подготовка и проведение инвентаризации, оформление инвентаризационной ведомости и оформление акта о результатах инвентаризации в торговой организации.</i>		
	Самостоятельная работа. <i>Примерная тематика:</i> <i>Оформление организационно – распорядительных и товаросопроводительных документов.</i>	2	
Тема 1.3 Анализ товарооборота и товарных запасов.	Содержание учебного материала	2	
	<i>Розничный товароборот: понятие, состав, показатели. Оптовый товароборот, его классификация по назначению и форме. Задачи и методы анализа и оценки оптового и розничного товарооборота. Товарные запасы: понятие, назначение, классификация. Показатели измерения товарных запасов. Особенности расчета товарных запасов в оптовой торговле. Определение оптимального размера товарных запасов по отдельным группам и в целом по предприятию. Расчет товарооборачиваемости в днях и в оборотах. Анализ состояния товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ товарного обеспечения. Особенности анализа товаров в оптовой торговле.</i>		2
	Практические занятия <i>Методика составления сметы затрат. Анализ издержек обращения по статьям и по общему объему. Расчет валового дохода, прибыли и рентабельности. Анализ доходности организации.</i>	2	
	Самостоятельная работа. <i>Примерная тематика:</i> <i>Составление опорного конспекта по теме: «Методологические основы анализа финансово – хозяйственной деятельности».</i>	2	
Тема 1.4. Анализ издержек обращения.	Содержание учебного материала	2	
	<i>Издержки обращения: экономическая сущность, классификация по различным признакам. Состав и номенклатура издержек обращения. Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и отдельным статьям. Методика составления сметы затрат. Анализ издержек обращения по статьям и общему объему.</i>		3

	Практические занятия Расчет показателей эффективности основных фондов.	2	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: Изучение и анализ показателей измерения товарных запасов в розничной и оптовой торговле.	2	
	Содержание учебного материала	2	
Тема 1.5. Особенности ценообразования в торговле.	Ценообразование: основные понятия: цена: оптовая, отпускная, розничная. Классификация цен на товары и услуги. Механизм ценообразования. Структура розничной цены, ее основные элементы. Торговая наценка и ее влияние на цену. Расчет различных видов цен на товары.		3
	Практические занятия Расчет показателей оценки и оценка эффективности использования оборотных средств.	2	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: Оформление таблицы «Состав и номенклатура издержек обращения» розничной торговой организации. Построение схемы «Механизм ценообразования розничной торговой организации».	2	
Тема 1.6. Анализ финансовых результатов организации.	Содержание учебного материала	4	
	Валовой доход, его значение, сущность и источники образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода. Прибыль торгового предприятия, виды, функции. Направления распределения. Рентабельность: виды, показатели. Методика расчета. Расчет валового дохода, прибыли и рентабельности. Анализ доходности организации. Задачи, цели и методика анализа валового дохода, формирования и использования прибыли, рентабельности деятельности.		3
	Практические занятия Расчет показателей эффективности капитальных вложений.	4	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: Анализ розничных цен на определенную группу товаров в розничной торговой сети. По-	4	

	<i>строение схемы «Распределения прибыли розничной торговой организации».</i>		
Тема 1.7. Основные фонды торговой организации.	Содержание учебного материала	4	
	<i>Основные фонды: сущность, назначение, краткая характеристика производственных и непроизводственных основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов и пути их повышения. Расчет показателей эффективности основных фондов.</i>		
	Практические занятия <i>Расчет показателей, характеризующих производительность труда. Анализ и формирование расходов на оплату труда.</i>	4	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: <i>Построение схемы «Распределения прибыли розничной торговой организации».</i>	4	
Тема 1.8. Оборотный капитал.	Содержание учебного материала	4	
	<i>Оборотный капитал: понятие, его состав, структура и классификация. Показатели оценки оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Расчет показателей оценки и эффективности использования оборотных средств.</i>		
	Практические занятия <i>Определение состава и размещения хозяйственных средств и источников их формирования.</i>	4	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: <i>Составление таблицы основных и оборотных фондов розничной торговой организации. Основные методы формирования оборотных средств организации.</i>	4	
Тема 1.9. Капитальные вложения и их эффективность.	Содержание учебного материала	4	
	<i>Капитальные вложения: понятие, структура. Показатели эффективности капитальных вложений. Расчет показателей эффективности капитальных вложений.</i>		
	Практические занятия <i>Расчет абсолютных показателей финансовой устойчивости и ликвидности баланса.</i>	4	

	Самостоятельная работа. Примерная тематика: <i>Основные направления совершенствования инвестиционной политики. Основные направления привлечения заемных средств.</i>	4	
Тема 1.10. Формы и система оплаты труда работников торговли.	Содержание учебного материала	2	
	<i>Кадры торговой организации: понятие, структура. Показатели по труду. Производительность труда работников, показатели ее измерения. Особенности труда и трудовых ресурсов отрасли. Мотивация труда. ЕТСК. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда в торговых организациях. Анализ показателей плана по труду.</i>		
	Практические занятия <i>Расчет финансовых коэффициентов.</i>	3	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: <i>Изучение и анализ форм и систем оплаты труда в торговой организации.</i>	3	
Тема 1.11. Анализ финансового состояния и деловой активности торговой организации.	Содержание учебного материала	2	
	<i>Понятие финансового состояния организации и методические основы его анализа. Методы анализа и оценки финансового состояния и деловой активности организации.</i>		
	Практические занятия <i>Анализ структурных изменений в балансе. Анализ финансовой независимости, ликвидности организации, эффективности использования ресурсов, рентабельности капитала.</i>	3	
	Самостоятельная работа. Примерная тематика: <i>Общая оценка финансового положения и меры по его улучшению. Методы прогнозирования возможного банкротства (несостоятельности) организации.</i>	2	
Всего:		93	

Литература

1. *Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов\ под ред. Н.В.Колчиной. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-447 с.*
2. *В.Е. Губин, О.В. Губина. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.*
3. *О.В. Губина, В.Е. Губин Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Практикум: Учеб.пособие / . - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 192с.*

Дополнительные источники:

1. *Бочаров П.П., Касимов Ю.Ф. Финансовая математика: учебник.- М.: Гардарики, 2011.- 324 с.*
2. *Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2013 – 766 с.*
3. *Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с..*
4. *Колчин Н.В., Финансы организаций (предприятий) – М.: Юнити, 2009.- 416 с.*
5. *Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: учебное пособие.-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009.-264 с.*
6. *Шеремет А.Д., Негашиев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. –М: ИНФРА-М, 2009.– 273 с.*

2) Отечественные журналы:

1. «Витрина»;
2. «Коммерсант»;
3. «Коммерческий вестник»;
4. «Новости торговли»;
5. «Российская торговля»;
6. «Современная торговля».

Интернет-сайты:

www.consultant.ru – «Консультант Плюс»

www.edu.ru- каталог образовательных ресурсов

www.aup.ru- электронные учебники по финансам и кредиту

www.ardi.ru – Экономика и жизнь: агентство консультации и деловой информации.

www.gks.ru -аналитический обзор Росстат

www.rbc.ru - росбизнесконсалтинг

