

Автоматизировано:  
Зам. директора по ЧВР  
Ушакова Т.А.  
пр. № 218 от 08.09.15



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ СПО  
«Уфимский торгово-  
экономический колледж»

Т.О.Якимова «29» августа 2014г.

Автоматизировано:  
Зам. директора по ЧВР  
Ушакова Т.А.  
пр. № 222 от 31.08.16

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

Автоматизировано:  
Зам. директора по ЧВР  
Ушакова Т.А.  
пр. № 237 от 30.08.17

2014г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Уфимский торгово-экономический колледж»

Составитель: Абузарова Э.Р., преподаватель

Заключение Республиканского экспертного совета по профессиональному образованию при ГБОУ РУМНЦ МО РБ Секция среднего профессионального образования протокол № 05/11 от 24.08.2011г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2. Результаты освоения профессионального модуля	7
3. Структура и содержание профессионального модуля	8
4. Условия реализации программы профессионального модуля	20
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	23
6. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу профессионального модуля	26

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров – является частью программы подготовки специалистов среднего звена специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

В части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
3. Проводить товароведную экспертизу.
4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке в дополнительном профессиональном образовании по программам «Продавец непродовольственных товаров (широкий профиль)», «Продавец непродовольственных товаров (по группам товаров)».

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## 1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями в результате освоения профессионального модуля обучающийся углубленной подготовки должен **иметь практический опыт:**

- проведения ассортиментной, квалитетической и информационной идентификации товаров различных групп;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- экспертизы товаров однородных групп определенного класса;
- документального оформления результатов экспертиз и испытаний;
- участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся углубленной подготовки должен **уметь:**

- выявлять и применять показатели идентификации;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз;

- планировать ход экспертизы товаров;
- выбирать методы экспертизы;
- проводить оценку качества товаров различных групп;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;
- определять градации качества;
- выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров;
- определять причины возникновения дефектов;
- использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся углубленной подготовки должен *знать*:

- основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз; их назначение, требования к различным видам;
- основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз;
- виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации;
- виды, формы и средства информации о товарах;
- нематериальные свойства товаров;
- понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования;
- правила маркировки товаров;
- методики и средства испытания товаров;
- основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;
- факторы, обеспечивающие качество;
- порядок оценки качества товаров;
- требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов; причины их возникновения;
- характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;
- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;
- особенности товаров-суррогатов (имитаций);
- признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;

- основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 834 часа,

максимальной учебной нагрузки обучающегося 654 часа,

в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 436 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 218 часов;

производственной практики – 180 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3.	Проводить товароведную экспертизу
ПК 2.4.	Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1	Раздел 1. Идентификация потребительских товаров	129	86	42	-	43	-	-	-
ПК 2	Раздел 2. Организация и проведение оценки качества товаров	423	282	150	20	141	10	-	-
ПК 3, 4	Раздел 3. Товароведная экспертиза потребительских товаров	102	68	40	-	34	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности)	180							180
	<b>Всего:</b>	<b>834</b>	<b>436</b>	<b>232</b>	<b>20</b>	<b>218</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>180</b>



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ 02)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Идентификация потребительских товаров		129	
МДК 02.01. Экспертиза и оценка качества товаров			
Тема 1.1 Структура идентификации потребительских товаров	<b>Содержание</b>	22	
	1 Основные понятия: идентификация и фальсификация. Цели и задачи идентификации товаров. Структура идентификационной деятельности.	14	2
	2 Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции и виды идентификации. Классификация идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная, партионная. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах технологического цикла.		2
	3 Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические, их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль маркировки в идентификации товаров.		2
	4 Методы идентификации: органолептические и измерительные, их применимость, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Современные методы: хроматографический, спектрометрический, фотометрический, их сущность, применимость для идентификации.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		
	Не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1-4 Анализ показателей стандартов и ТУ на потребительские товары по степени их пригодности для идентификации (с использованием ПЭВМ).		
Тема 1.2. Средства информации о товарах	<b>Содержание</b>	20	
	1 Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации.	10	3
	2 Маркировка товаров: понятие, функции и классификация. Требования к маркировке. Структура маркировки. Правила маркировки товаров.		3
	3 Понятие и классификация информационных знаков. Виды и разновидности информационных знаков, их назначение и характеристика.		3
	<b>Лабораторные работы</b>	10	

	1-5	Расшифровать маркировку товаров однородных групп и входящие в ее состав информационные знаки (на натуральных образцах непродовольственных товаров).			
	<b>Практические занятия</b>				
		Не предусмотрены			
<b>Тема 1.3. Идентифицирующие признаки товаров однородных групп</b>	<b>Содержание</b>		<b>44</b>		
	1	Идентифицирующие признаки товаров из пластмасс. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации товаров из пластмасс.	20	3	
	2	Идентифицирующие признаки товаров бытовой химии. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации товаров бытовой химии.		3	
	3	Идентифицирующие признаки силикатных товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации силикатных товаров.		3	
	4	Идентифицирующие признаки металлохозяйственных товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации металлохозяйственных товаров.		3	
	5	Идентифицирующие признаки электробытовых товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации электробытовых товаров.		3	
	6	Идентифицирующие признаки текстильных товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации текстильных товаров.		3	
	7	Идентифицирующие признаки швейных и трикотажных товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации швейных и трикотажных товаров.		3	
	8	Идентифицирующие признаки обувных товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации обувных товаров.		3	
	9	Идентифицирующие признаки парфюмерных товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации парфюмерных товаров.		3	
	10	Идентифицирующие признаки косметических товаров. Цели, задачи, назначение и характеристика ассортиментной и качественной идентификации косметических товаров.		3	
	<b>Лабораторные работы</b>			24	
	1-10	Ассортиментная идентификация непродовольственных товаров однородных групп.			
	11	Качественная идентификация парфюмерно-косметических товаров.			
12	Информационная идентификация парфюмерно-косметических товаров.				
<b>Практические занятия</b>					
	Не предусмотрены				
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторных и практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение законодательных и нормативно-правовых актов и составление резюме. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Составить схему «Место идентификации в оценке соответствия товаров». 2. Составить схему классификации средств идентификации непродовольственных товаров. 3. Изучить современные измерительные методы идентификации, подготовить сообщение по данной теме. 4. Составить схему классификации информационных знаков на группы и подгруппы. 5. Изучить эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические информационные знаки, составление схематического рисунка. 6. Изучить информационную идентификацию непродовольственных товаров однородных групп.			<b>43</b>		

<b>Раздел ПМ 2. Организация и проведение оценки качества товаров</b>		<b>471</b>	
<b>МДК 02.01. Экспертиза и оценка качества товаров</b>			
<b>Тема 2.1. Оценка качества непродовольственных товаров однородных групп</b>	<b>Содержание</b>		<b>24</b>
	1	Контроль качества и количества товарных партий. Понятия: однородная партия, проба, выборка, приемочное и браковочное числа. Правила отбора проб и выборок из товарных партий.	4
	2	Градации непродовольственных товаров. Градации качества стандартной продукции. Оценка качества товаров: понятие, порядок проведения. Методы оценки качества непродовольственных товаров.	3
	<b>Лабораторные работы</b>		
	Не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>		20
	1-2	Выбрать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества товаров однородных групп с использованием ПЭВМ.	
3-10	Решение ситуационных задач по правилам отбора проб из товарных партий, оценки качества и установления градаций.		
<b>Тема 2.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров однородных групп</b>	<b>Содержание</b>		<b>170</b>
	1	Товары из пластмасс: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Влияние отдельных факторов на качество товаров из пластмасс. Характеристика ассортимента товаров из пластмасс. Упаковка, маркировка, режим хранения товаров из пластмасс. Требования к таре и упаковке.	98
	2	Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество товаров бытовой химии. Влияние отдельных факторов на качество товаров бытовой химии. Характеристика ассортимента товаров бытовой химии. Упаковка, маркировка, режим хранения товаров бытовой химии. Требования к таре и упаковке.	3
	3	Силикатные товары (стеклянные, керамические): понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество силикатных товаров. Влияние отдельных факторов на качество силикатных товаров. Характеристика ассортимента силикатных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения силикатных товаров. Требования к таре и упаковке.	3
	4	Металлохозяйственные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров. Влияние отдельных факторов на качество металлохозяйственных товаров. Характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения металлохозяйственных товаров. Требования к таре и упаковке.	3
	5	Мебельные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество мебельных товаров. Влияние отдельных факторов на качество мебельных товаров. Характеристика ассортимента мебельных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения мебельных товаров. Требования к таре и упаковке.	3



	17	Спортивные и охотничьи товары: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество спортивных и охотничьих товаров. Влияние отдельных факторов на качество спортивных и охотничьих товаров. Характеристика ассортимента спортивных и охотничьих товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения спортивных и охотничьих товаров. Требования к таре и упаковке.		3
	18	Ювелирные товары и часы: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров. Влияние отдельных факторов на качество ювелирных товаров и часов. Характеристика ассортимента ювелирных товаров и часов. Упаковка, маркировка, режим хранения ювелирных товаров и часов. Требования к таре и упаковке.		3
	19	Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество парфюмерно-косметических товаров. Влияние отдельных факторов на качество парфюмерно-косметических товаров. Характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения парфюмерно-косметических товаров. Требования к таре и упаковке.		3
	20	Галантерейные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние потребительского рынка в РФ и РБ. Факторы, формирующие качество галантерейных товаров. Влияние отдельных факторов на качество галантерейных товаров. Характеристика ассортимента галантерейных товаров. Упаковка, маркировка, режим хранения галантерейных товаров. Требования к таре и упаковке.		3
	21	Изделия народных художественных промыслов и сувениры: понятие, назначение, классификация. Факторы, формирующие качество изделий народных художественных промыслов и сувениров. Характеристика ассортимента народно-художественных промыслов и сувениров. Упаковка, маркировка, режим хранения изделий народных художественных промыслов и сувениров. Требования к таре и упаковке.		3
	<b>Лабораторные работы</b>		36	
	1-18	Изучение ассортимента непродовольственных товаров однородных групп по натуральным образцам, каталогам, плакатам, альбомам, Интернет ресурсам.		
	<b>Практические занятия</b>		36	
	1-18	Уроки - экскурсии по изучению ассортимента непродовольственных товаров однородных групп в передовых торговых организациях. Анализ ассортимента товаров в передовых торговых организациях (его широты, полноты, соответствия основным сегментам рынка, сложившимся в регионе).		
<b>Тема 2.3. Требования к качеству непродовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>88</b>	2
	1	Товары из пластмасс: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты товаров из пластмасс: виды, характеристика, причины возникновения.	30	
	2	Товары бытовой химии: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты товаров бытовой химии: виды, характеристика, причины возникновения.		2
	3	Силикатные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты силикатных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
	4	Металлохозяйственные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты металлохозяйственных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
	5	Мебельные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты мебельных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
	6	Строительные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты строительных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
	7	Электробытовые товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты электробытовых товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2

8	Текстильные товары: потребительские свойства, общие и специфичные показатели качества, требования к качеству. Дефекты текстильных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
9	Швейно-трикотажные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты швейно-трикотажных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
10	Обувные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты обувных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
11	Пушно-меховые товары и овчинно-шубные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
12	Оргтехнические товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты оргтехнических товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
13	Музыкальные товары: потребительские свойства, общие и специфичные показатели качества, требования к качеству. Дефекты музыкальных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
14	Бытовые электронные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты бытовых электронных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
15	Фототовары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты фототоваров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
16	Игрушки: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты игрушек: виды, характеристика, причины возникновения.		2
17	Спортивные и охотничьи товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты спортивных и охотничьих товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
18	Ювелирные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты ювелирных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
19	Парфюмерно-косметические товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты парфюмерно-косметических товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
20	Галантерейные товары: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты галантерейных товаров: виды, характеристика, причины возникновения.		2
21	Изделия народных художественных промыслов и сувениры: потребительские свойства, показатели качества, требования к качеству. Дефекты изделий народных художественных промыслов и сувениров: виды, характеристика.		2
<b>Лабораторные работы</b>		44	
1-22	Оценка качества непродовольственных товаров однородных групп по органолептическим и физико-химическим показателям по действующим стандартам. Диагностирование дефектов товаров, причин их возникновения.		
<b>Практические занятия</b>		14	
1-5	Изучение по стандартам органолептических и физико-химических показателей качества, требований к качеству непродовольственных товаров однородных групп с использованием ПЭВМ.		
6-7	Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь непродовольственных товаров однородных групп.		

<p style="text-align: center;"><b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Самостоятельное изучение законодательных и нормативно- правовых актов и составление резюме.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Изучение источников насыщения потребительского рынка, основных направлений формирования ассортимента и повышения качества непродовольственных товаров однородных групп.</li> <li>2.Составление логической схемы факторов качества непродовольственных товаров однородных групп.</li> <li>3.Составление схемы классификации показателей качества, градаций качества и дефектов потребительских товаров.</li> <li>4.По маркировке на упаковке товаров сравнить состав и технические характеристики аналогичных видов непродовольственных товаров различных изготовителей и торговых марок.</li> </ol>	<b>141</b>	
<p><b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор темы и определение ее актуальности.</li> <li>2. Порядок оформления курсовой работы.</li> <li>3. Содержание разделов и их структура.</li> <li>4. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> <li>5. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> <li>6. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> <li>7. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> <li>8. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> <li>9. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> <li>10. Индивидуальные консультации по аналогичным темам.</li> </ol> <p><b>Примерная тематика курсовых работ по модулю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров (на примере товарной группы или подгруппы).</li> <li>2. Оценка качества товаров однородной группы (подгруппы).</li> <li>3. Исследование и анализ качества одной из групп товаров.</li> <li>4. Сравнительная характеристика качества товаров отечественного и зарубежного производства на примере одной из товарных групп.</li> <li>5. Исследование дефектов товаров однородной группы.</li> <li>6. Влияние технологии производства на формирование ассортимента и качества товаров однородной группы или подгруппы.</li> <li>7. Сравнительная характеристика разных видов упаковки товаров однородной группы (подгруппы или вида).</li> <li>8. Сравнительная характеристика разных видов маркировки товаров однородной группы (подгруппы или вида).</li> <li>9. Сравнительная товароведная характеристика товаров однородной группы или подгруппы.</li> <li>10. Исследование основополагающих характеристик товаров однородной группы или подгруппы.</li> <li>11. Товароведная характеристика потребительских свойств одной из групп товаров.</li> <li>12. Исследование ассортимента товаров, реализуемых в розничной торговой организации (на примере конкретной группы или подгруппы товаров).</li> <li>13. Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации (на примере конкретной группы или подгруппы товаров).</li> <li>14. Анализ ассортимента и конкурентоспособности продукции, выпускаемой конкретным предприятием.</li> <li>15. Новое в ассортименте и оценке качества товаров определенных групп (подгрупп или видов).</li> <li>16. Влияние условий хранения (транспортировки или реализации) на качество товаров определенных групп или подгрупп.</li> <li>17. Исследование влияния упаковки на качество и потери товаров.</li> <li>18. Исследование потребительской стоимости отдельных групп товаров.</li> <li>19. Анализ номенклатуры показателей качества отдельных товаров (выбрать нужную группу показателей).</li> <li>20. Классификация и кодирование товаров, как основной метод систематизации.</li> </ol>	<b>20</b>	

<p>21. Исследование изменений свойств товаров при хранении, транспортировании и потреблении</p> <p>22. Исследование факторов, формирующих качество товаров и критерии его конкурентоспособности.</p> <p>23. Исследование факторов, сохраняющих качество товаров и критерии его конкурентоспособности.</p> <p>24. Информация в обеспечении качества товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>25. Оценка качества товаров отечественного и зарубежного производства по показателям надежности (на примере одной из групп товаров).</p> <p>26. Анализ показателей потребительской оценки и привлекательности определенных товаров для потребителей.</p> <p>27. Применение пластмасс в упаковке непродовольственных товаров.</p> <p>28. Сравнительная оценка эргономических свойств товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>29. Сравнительная оценка безопасности непродовольственных товаров однородных групп или подгрупп.</p> <p>30. Сравнительная оценка экологических свойств непродовольственных товаров однородных групп или подгрупп.</p> <p>31. Сравнительная оценка эстетических свойств товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>32. Идентификация товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>33. Ассортиментная и качественная идентификация товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>34. Исторический аспект фальсификации товаров.</p> <p>35. Изучение идентифицирующих признаков, видов и средств фальсификации товаров.</p> <p>36. Идентификация и фальсификация товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>37. Последствия фальсификация потребительских товаров.</p> <p>38. Фальсификация потребительских товаров, методы ее выявления, обнаружения и предупреждения.</p> <p>39. Экспертиза качества товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>40. Исследование ассортимента и экспертная оценка качества товаров однородной группы или подгруппы.</p> <p>41. Организация проведения идентификационной экспертизы (на примере одной из групп товаров).</p> <p>42. Исследование структуры товарной экспертизы (на примере одной из групп товаров).</p>			
<p align="center"><b>Самостоятельная работа при выполнении курсовых работ.</b></p> <p>Изучение методических рекомендаций по выполнению курсовой работы.</p> <p>Разработка плана курсовой работы.</p> <p>Поиск литературных источников с использованием Интернет-ресурсов.</p> <p>Составление раздела введение.</p> <p>Составление теоретической части.</p> <p>Составление практической части.</p> <p>Составление раздела заключение.</p> <p>Составление предложений рекомендательного характера.</p> <p>Подбор наглядных материалов (приложений).</p> <p>Составление списка использованной литературы.</p>		10	
<b>Раздел ПМ 3. Товароведная экспертиза потребительских товаров</b>		<b>102</b>	
<b>МДК 02.01. Экспертиза и оценка качества товаров</b>			
<b>Тема 3.1. Структура экспертной</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	
	1   Основные понятия: экспертиза, эксперт, экспертная оценка, товароведная экспертиза, товарная партия. Цели и	8	2



<b>деятельности</b>		задачи экспертизы товаров. Принципы товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы на виды и разновидности, их понятия и назначение.		
	2	Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов. Организации, осуществляющие экспертизу отечественных и импортных товаров.		2
	3	Средства товарной экспертизы: понятие, классификация. Средства контроля режима хранения, средства измерений, средства информационного обеспечения, материально-технические средства: виды, характеристика.		2
	4	Методы товарной экспертизы: понятие, классификация, разновидности. Характеристика, преимущества и недостатки различных методов товарной экспертизы, применимость для целей экспертизы.		2
	<b>Лабораторные работы</b>			
		Не предусмотрены		
<b>Практические занятия</b>			4	
1-2	Изучение средств товарной экспертизы. Составление схем «Классификация средств товарной экспертизы», «Классификация средств измерений, применяемых при товарной экспертизе».			
<b>Тема 3.2. Организация проведения товароведной экспертизы</b>	<b>Содержание</b>		<b>42</b>	
	1	Товароведная экспертиза: понятие, сущность и значение, цели, объекты и субъекты. Классификация товароведной экспертизы. Виды и разновидности товароведной экспертизы.	16	2
	2	Количественная экспертиза: понятие, назначение, основания для проведения. Правовая база для проведения количественной экспертизы. Правила проведения количественной экспертизы.		2
	3	Качественная экспертиза: понятие, назначение, классификация на разновидности. Разновидности качественной экспертизы: понятия, основания для проведения экспертиз. Правовая база для проведения качественной экспертизы. Правила проведения качественной экспертизы.		2
	4	Ассортиментная, документальная, комплексная товароведная экспертизы: понятия, назначение, основания для проведения. Правила проведения экспертиз.		2
	5	Организация проведения товароведной экспертизы: этапы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы. Назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы.		2
	6	Основной этап проведения экспертизы: общие правила проведения экспертизы. Документы, предоставляемые заказчиком экспертизы. Типичные ошибки при проведении экспертизы.		2
	7	Заключительный этап проведения экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов: назначение, правовой статус, виды и форма заключений при разных видах экспертиз. Порядок составления заключения. Рекомендации по составлению акта экспертиз по количеству и качеству. Консультации экспертов: порядок проведения. Технические документы, используемые при товароведной экспертизе: товарно-сопроводительные и эксплуатационные. Назначение этих документов.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		6	
	1-3	Проведение экспертизы непродовольственных товаров однородных групп. Документальное оформление результатов экспертизы и испытаний. Обосновать необходимость проведения товароведной экспертизы.		
<b>Практические занятия</b>		20		
1	Изучение правил отбора объединенных (средних) проб и выборок при проведении товароведной экспертизы.			
2-10	Изучение методики и средств испытания непродовольственных товаров однородных групп по стандартам.			
<b>Тема 3.3. Фальсификация товаров</b>	<b>Содержание</b>		<b>14</b>	
	1	Понятие о фальсификации товаров. Объекты, цели и задачи фальсификации товаров. Исторический аспект фальсификации. Отличительные особенности фальсифицированных товаров от товаров-суррогатов (имитаций).	4	2
	2	Виды фальсификации товаров. Взаимосвязь видов фальсификации товара с его характеристиками. Признаки		2

		фальсифицированных непродовольственных товаров.		
	3	Средства фальсификации и методы их обнаружения. Последствия фальсификации товаров и меры по ее предупреждению. Основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.		2
	<b>Лабораторные работы</b>		10	
	1-3	Изучение методов обнаружения фальсификации непродовольственных товаров однородных групп. Выявление фальсифицированных и контрафактных товаров.		
	<b>Практические занятия</b>			
		Не предусмотрены		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение законодательных и нормативно-правовых актов и составление резюме. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1. Изучение особенностей и отличий экспертизы от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сертификации соответствия. 2. Изучение современных измерительных методов товарной экспертизы (хроматографических, спектрографических, фотоколориметрических, рефрактометрических), составление таблицы сравнительных характеристик, преимущества и недостатки. 3. Составление схем порядка и правил проведения пяти разновидностей товароведной экспертизы. 4. Составление схемы поэтапного проведения товарной экспертизы. 5. Изучение порядка разрешения споров при несогласии отдельных экспертов или заказчиков с результатами экспертизы, составление резюме. 6. Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных товаров. 7. Реферирование темы, вариативность по группам товаров: «Способы, средства и методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров однородных групп».			34	
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b> <b>Виды работ:</b> - анализ фактического ассортимента непродовольственных товаров однородных групп, подгрупп и видов в торговых организациях, изучение изготовителей и поставщиков продукции; - выявить соотношение отечественной и импортной продукции в общем объеме потребления; - выявить идентифицирующие признаки и принять участие в проведении идентификации товаров однородных групп; - оценить качество товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установить соответствие фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ); - проверить соответствие товаров требованиям нормативных документов, а так же сведениям, указанным на маркировке и в товарно-сопроводительных документах; - ознакомиться со стандартами, ТУ и техническими документами, регламентирующими качество товаров, реализуемых в торговой организации; - принять участие в отборе объединенных проб или средних образцов. Рассчитать минимально допустимые размеры проб и образцов; - определить градации качества товаров (сортов, номеров, марок, стандартных, нестандартных и отхода); - ознакомиться с порядком уценки товаров при изменении градации качества; - определить приемочные и браковочные числа при приемке товаров отдельных групп. Отразить фактическое применение этих показателей в практике работы торговых организаций (на примере конкретного магазина); - диагностировать (распознать) дефекты товаров и установить причины их возникновения. Разработать меры по предотвращению реализации дефектных товаров; - ознакомиться с обеспечением безопасности потребительских товаров в магазине, отделе (секции, складе); - проанализировать наличие и правильность заполнения сертификатов или деклараций, а также удостоверений о качестве. Приложить по возможности			180	

<p>копии сертификатов или деклараций соответствия на 2-3 наименования товара. Установить наличие сертификатов добровольной сертификации на потребительские товары (или указать их отсутствие);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомиться с состоянием организации рекламы в магазине, отделе (секции, складе). Принять участие в оформлении витрин магазина, отдела (секции, склада). Проанализировать использование различных средств внутрифирменной рекламы в магазине, отделе (секции, складе). Внести предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине, отделе (секции, складе);</li> <li>- установить соответствие данных, приведенных на маркировке товаров, требованиям, регламентированным действующими стандартами (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп);</li> <li>- ознакомиться с состоянием работы продавцов, товароведов с маркировкой товаров и использованием сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений;</li> <li>- ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков;</li> <li>-принять участие в проведении экспертизы товарной партии и оформлении акта экспертизы;</li> <li>-принять участие в отборе проб и выборке при проведении товароведной экспертизы. Оформление акта отбора проб и выборок при проведении товароведной экспертизы;</li> <li>-ознакомиться с назначением и видами технических документов, используемых при проведении товароведной экспертизы;</li> <li>-принять участие в проверке товарно-сопроводительных документов, используемых при товароведной экспертизе;</li> <li>- разработать мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.</li> </ul>		
--	--	--

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: коммерческой деятельности; метрологии и стандартизации; безопасности жизнедеятельности и охраны труда; мастерских: учебный магазин; учебный склад; лабораторий: информационных технологий в профессиональной деятельности; товароведения и экспертизы продовольственных товаров; товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- комплекты нормативной документации (Технические регламенты, стандарты, технические условия, СанПиНы);
- комплекты бланков технической документации;
- комплекты учебно-методической документации;
- наглядные пособия (планшеты, плакаты).

Оборудование мастерских и рабочих мест мастерских:

- рабочие места по количеству обучающихся студентов;
- торговая мебель;
- контрольно-кассовая техника;
- весоизмерительное оборудование;
- холодильное оборудование;
- торговый инвентарь;
- натуральные образцы товаров.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

- рабочие места по количеству обучающихся студентов;
- стол для проведения оценки качества товаров;
- персональные компьютеры;
- приборы для проведения оценки качества товаров;
- комплекты нормативной документации (Технические регламенты, стандарты, технические условия, СанПиНы);
- комплекты бланков технической документации;
- комплекты учебно-методической документации;
- весоизмерительное оборудование;
- торговый инвентарь;
- натуральные образцы товаров;
- муляжи товаров;
- наглядные пособия (планшеты, плакаты, каталоги, альбомы, рекламные проспекты и буклеты).

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения: учебник / И.М. Лифиц. – Москва: КНОРУС, 2017. – 220 с. – (Среднее профессиональное образование).
2. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. – 660 с.
3. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования; под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 12-е изд., испр. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 560 с.
4. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2016. – 283с.
5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., исп. и доп. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 508 с.

Дополнительные источники:

6. Балаева С.И. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под общ. ред. к.э.н., доцента С.И. Балаевой. - 3-е изд. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 552 с.
7. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров / Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 498 с.
8. Голубенко О. А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
9. Горюнова О.Б., Додонкин Ю.В., Злобина Г.И. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: Учеб. пособие для студ. высш. Учеб. заведений / О.Б. Горюнова, Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина и др.; Под ред. А.Н. Неверова. – М: Издательский центр «Академия», 2015. – 368 с.
10. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие/ Под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 346 с.
11. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ Н. С. Моисеенко. – Изд. 6-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 379, [1] с ил. – (Среднее профессиональное образование).

Профессиональные информационные системы «1С: Управление торговлей».

Интернет-сайты:

1. <http://www.1gost.ru/> Сайт национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ.
2. <http://www.cislink.com> - База потребительских товаров.

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по рабочей профессии продавец». Обязательным условием допуска к изучению МДК профессионального модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» является освоение МДК профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» и учебных общепрофессиональных дисциплин «Теоретические основы товароведения», «Управление качеством с основами метрологии и стандартизации», «Товароведение продовольственных товаров», «Основы коммерческой деятельности».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» и специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Товароведение продовольственных товаров», «Основы коммерческой деятельности»; «Теоретические основы товароведения».

Мастера: наличие высшего профессионального образования с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	<p>1.Правильность классификации товаров, реализуемых в конкретной торговой организации на однородные группы, подгруппы, виды, разновидности, наименования и идентификации их ассортиментной принадлежности в соответствии с установленными правилами и ситуацией.</p> <p>2.Правильность расшифровки производственной маркировки, нанесенной изготовителем на отдельный товар и (или) на упаковку, торговой маркировки, нанесенной на ценники, чеки или эксплуатационные документы в соответствии с нормативными документами.</p> <p>3. Правильность расшифровки различных видов товарных знаков, штриховых кодов, нанесенных на отдельные товары в соответствии с Законом РФ «О товарных знаках» и практической ситуацией.</p>	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий и производственной практики
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	<p>1.Правильность выбора номенклатуры показателей качества товаров в конкретной торговой организации в соответствии с установленными требованиями нормативных документов.</p> <p>2.Точность определения действительных значений показателей качества в соответствии с установленными методиками.</p> <p>3. Соответствие отбора проб и выборок из товарных партий требованиям нормативных документов.</p> <p>4.Полнота оценки органолептическими и измерительными методами качества определенной группы товаров, тары и упаковки, в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ, Технический регламент) и ситуацией.</p> <p>5.Сопоставление полученных результатов оценки качества с базовыми показателями и определение градации качества определенной группы товаров в соответствии с нормативными документами и ситуацией.</p>	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий и производственной практики

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу	1.Точность, своевременность и полнота проведения товароведной экспертизы в соответствии с должностными инструкциями и правилами. 2. Обоснованность диагностики и выявления причин возникновения дефектов непродовольственных товаров в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ, Технический регламент) и ситуацией.	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий и производственной практики
ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции	1.Точность, своевременность и правильность оформления документации по товароведной экспертизе в соответствии с утвержденными правилами.	Текущий контроль: оценка результатов формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе практических занятий и производственной практики
		Итоговый контроль: экзамен по МДК.02.01, дифференцированный зачет по ПП; квалификационный экзамен по модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Постоянство демонстрации интереса к будущей профессии через качественное обучение и активное участие в колледжных, городских, республиканских Всероссийских мероприятиях профессиональной направленности	Интерпретация результатов мониторинга за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Качество содержания портфолио обучающегося, наличие
2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Самоорганизация собственной деятельности в конкретной ситуации Оптимальность выбора и применения типовых методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом товаров Адекватность самооценки эффективности и качества выполняемых работ в реальной ситуации	



3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Оптимальность решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях Осознанность ответственности за принятые решения	достижений	
4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Грамотность и скорость поиска необходимой информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития Эффективность использования полученной информации		
5.Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Правильность владения технологиями информационно-коммуникационной культуры Целесообразность анализа и оценки полученной информации		
6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Толерантность поведения и установление эффективных коммуникаций при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководством и потребителями		
7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Осознанность ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		
8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Целесообразность определенных задач профессионального и личностного развития Эффективность методов самообразования для профессионального и личностного развития Демонстрация профессионального роста		
9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Своевременность и оптимальность принятых решений в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		

**6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ  
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание: ПИСЬМО – ЗАПРОС РАБОТОДАТЕЛЕЙ	
Подпись лица внесшего изменения	